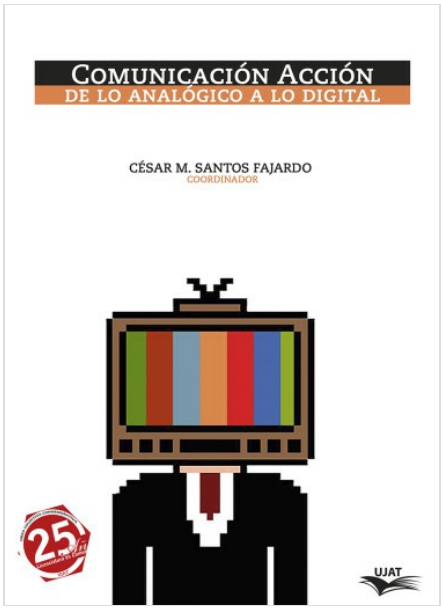
Comunicación acción de lo analógico a lo digital

Autor

César M. Santos Fajardo

Sinopsis

Doce ensayos entorno a la historia de la comunicación en México y en el sureste del país por medio de la narración y reflexión de situaciones prácticas.



CS

Sobre el autor

César M. Santos Fajardo

Impreso

Año de publicación: 2016

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Número de páginas del contenido principal: 228 Páginas

ISBN13: 9786076063170

$150 MXN

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen