Comprender la investigación de campo

Una guía práctica para diseñadores de información

Autor
Sheila Pontis

Sinopsis

Si no estás familiarizada o familiarizado con la investigación de campo o te preguntas cómo es que ésta puede ser usada en un proyecto, éste es tu libro. Este texto presenta instrucciones prácticas y fáciles de seguir para planificar, diseñar y realizar un estudio de campo, así como una guía para dar sentido a los datos de campo y traducir los hallazgos en acciones. La selección de métodos y de técnicas reconocidos, extraídos de las ciencias sociales, la antropología y el diseño participativo, está orientada específicamente hacia los problemas de diseño de información. Más de ochenta ilustraciones y cinco casos de estudio del mundo real dan vida a los principios y métodos clave de la investigación de campo.



Impreso

Año de publicación: 2022

Presentación: Libro

Número de páginas del contenido principal: 384 Páginas

ISBN13: 9786072826489

$448 MXN

SP

Sobre el autor

Sheila Pontis

Palabras clave

Investigación de campo; Diseño de información; Investigación-ciencias sociales

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen