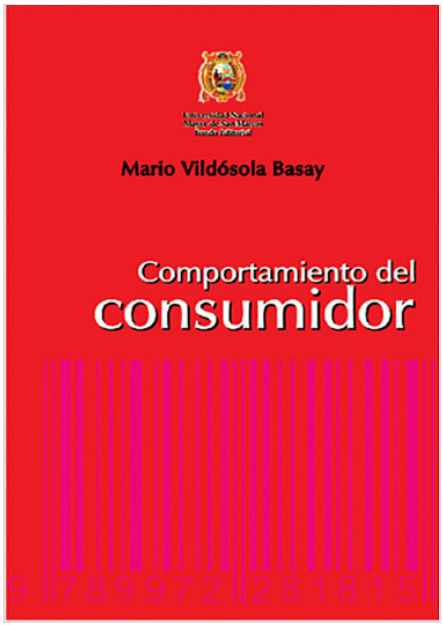
Comportamiento del consumidor

Autor

Mario Vildósola Basay

Sinopsis

En las últimas décadas, el consumidor se ha transformado en el agente decisor del mercado; él es quien determina el éxito de un producto. El tránsito hacia la economía de la información y el conocimiento, ha diseñado un prototipo de consumidor sofisticado y en permanente evolución. La presente obra aporta un interesante enfoque sistémico del tema a través de su análisis en las variables del marketing, con énfasis en las condiciones particulares que influyen en el comportamiento del consumidor latinoamericano.



MV

Sobre el autor

Mario Vildósola Basay

Impreso

Presentación: Cosido (Libro)

Tamaño: 22.5 x 14.5 cm

Número absoluto de páginas: 564 Páginas

ISBN13: 978

$80 PEN

Palabras clave

Administración; Comportamiento del consumidor

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen