Competitividad y contexto internacional de los negocios

Teoría y aplicación

Autores

Jahir Lombana Coy, Lorena A. Palacios Chacón

Sinopsis

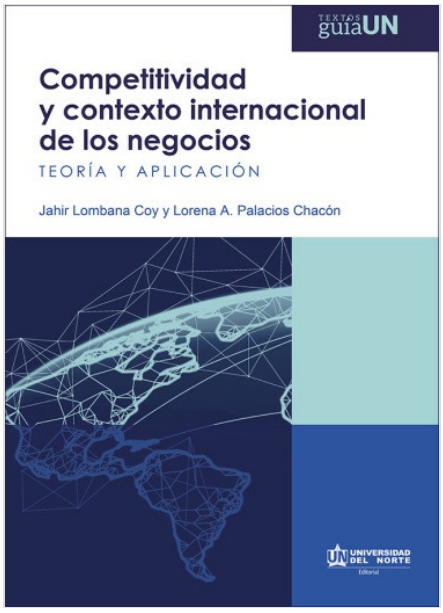
Competitividad como rivalidad o como habilidad es un concepto en continua construcción. Este texto guía busca abordar la competitividad en diferentes niveles y unidades de análisis, utilizando modelos y herramientas estratégicas a partir de las distintas formas de internacionalización de las empresas. La estructura del libro complementa los planteamientos teóricos con aspectos prácticos, y al final se espera que el lector pueda formarse ideas críticas respecto a la competitividad y esté en capacidad de aplicarlas en contextos empresariales internacionales cambiantes.



Sobre el autor

Jahir Lombana Coy

Ph.



Escanea para ver en línea

E-Book

Año de publicación: 2020

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

ISBN13: 9789587891416

$25.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

D. en Economía, Universidad de Goettingen (Alemania). Magíster en Estudios Internacionales y Especialista en Relaciones Internacionales, Universidad de Chile. Economista, Universidad del Rosario (Colombia). Se ha desempeñado como profesional especializado en el Ministerio de Comercio Exterior en Colombia, editor del portal internet especializado en comercio de frutas y verduras frescas: www.freshplaza.es y www.freshplaza.com, consultor de proyectos en Europa y Latinoamérica en entidades como la Fundación Friedrich Ebert (Alemania), Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación FAO, el Instituto de Estudios Agronómicos INRA (Francia), Asociación de Bananeros de Colombia AUGURA (Colombia), Asociación de Ganaderos del Norte ASOGANORTE (Colombia). Ha sido investigador en las Universidades de Goettingen (Alemania), Jaume I (España), Rosario (Colombia) y Norte (Colombia). Actualmente, es investigador-docente de tiempo completo en la Universidad del Norte.



Lorena A. Palacios Chacón

Profesora del Departamento de Negocios Internacionales y Logística del Instituto de Estudios Superiores y Tecnológicos de Monterrey (ITESM), campus Guadalajara (México). Ph.D. en Administración de Empresas de la Universidad de Puerto Rico, y licenciada en Economía y en Finanzas y Comercio Exterior por la Universidad Sergio Arboleda (Colombia). Ha escrito libros y artículos en las áreas de internacionalización de la rma, los procesos de tercerización nacional e internacional de las empresas y la integración económica internacional entre países. Es miembro de la Junta Directiva de la Asociación Latinoamericana de Casos (ALAC). Ha ganado varios premios nacionales e internacionales por la escritura de este tipo de documentos.

E-Book

Año de publicación: 2020

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

ISBN13: 9789587892666

$25.000 COP

Palabras clave

Internacionalización de las empresas; Competitividad; Empresariales; Negocios

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen