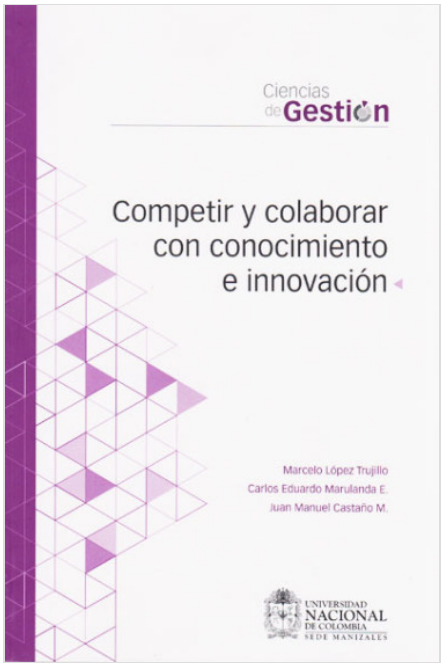
Competir y colaborar con conocimiento e innovación



Autores

Marcelo López, Carlos Eduardo Marulanda, Juan Manuel Castaño

Sinopsis

La sociedad del conocimiento en la que vivimos, una era llena de desafíos, incertidumbres y posibilidades, se caracteriza por la globalización y la interconexión de redes complejas. Avanzamos hacia estructuras abiertas de producción, convivencia e innovación gracias a múltiples circunstancias como el cambio acelerado y permanente, la productividad asociada con factores cualitativos difíciles de medir como la creatividad, el trabajo en equipo y la motivación, entre otras. En esta dinámica, quisiéramos ser protagonistas como profesionales, empresarios y generadores de valor. ¿Cómo se fomenta la innovación empresarial, ¿cómo ganan experiencia las empresas para promover la competitividad?, ¿cómo diseñar trayectorias de actuación potenciadas por el conocimiento y la innovación? Estas son algunas de las preguntas planteadas en este texto, un libro que ofrece algunos planteamientos, técnicas y modelos que permiten a las personas y organizaciones generar valor y aprovechar la inteligencia colectiva, las nuevas posibilidades de colaboración y las redes digitales.

Impreso

Año de publicación: 2015

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24.5 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 224 Páginas

ISBN13: 9789587755350

$50.000 COP

ML

Sobre el autor

Marcelo López

CE

Carlos Eduardo Marulanda

JM

Juan Manuel Castaño

E-Book

Año de publicación: 2016

Presentación: EPUB (Digital: descarga)

Tamaño: 23082062 Bytes

Número de páginas de la versión impresa: 224 Páginas

Número de páginas con contenido: 224 Páginas

ISBN13: 9789587755367

$40 BRL



Palabras clave

Competitividad; Colaboración; Gestión del conocimiento; Innovación; Inteligencia colectiva.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen