Cómo piensan los algoritmos de marketing

Autor

Roberto Brognara

Sinopsis



Sobre el autor

Roberto Brognara

Impreso

Año de publicación: 2022

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Número de páginas del contenido principal: 242 Páginas

ISBN13: 9789587788587

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen