Cómo piensan los algoritmos de marketing

Autor

Roberto Brognara

Sinopsis



Sobre el autor

Roberto Brognara

E-Book

Año de publicación: 2022

Presentación: iBook (Digital (suministrado electrónicamente))

Tamaño: 9 Megabytes (MB)

ISBN13: 9789587788594

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen