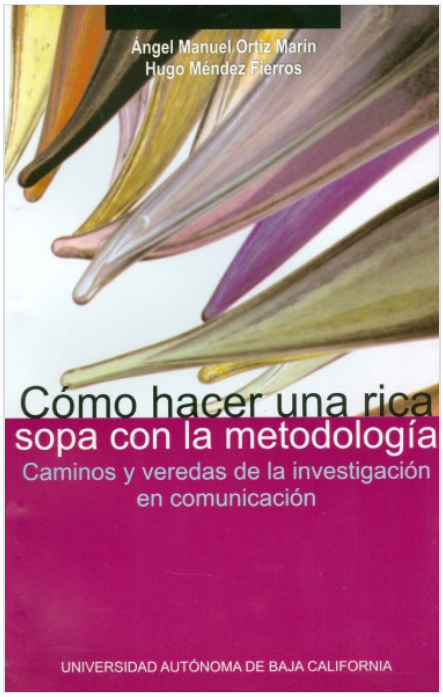
Cómo hacer una rica sopa con la metodología

Caminos y veredas de la investigación en ciencias de la comunicación

Autores

Ángel Manuel Ortiz Marín, Hugo Méndez Fierros, Fernando Vizcarra Schcumm



Sinopsis

El presente texto expone de manera general las experiencias que han acumulado los autores, al andar por los caminos y veredas de la investigación en las Ciencias Sociales. Este trabajo reflexivo ofrece, de forma amena y sencilla, sugerencias y recomendaciones que acompañen el proceso de elaborar un proyecto de investigación o tesis de grado, a los noveles investigadores de fenómenos sociales.De ahí que cada uno 13 pasos que los autores han previsto para el desarrollo de un proyecto o una tesis, apelan a denominaciones que alude a aspectos lúdicos con la intención de que mediante una metáfora se puedan describir las actividades de investigación que conlleva la elaboración de un ejercicio de esta naturaleza. En este proceso están contenidas tanto las experiencias de los autores en el trabajo de investigación y adicionadas con las perspectivas de otros seis especialistas de otras latitudes, lo que permite apreciar cómo en cada ámbito académico se expresan diversas posturas teórico-metodológicas que enriquecen esta obra.El mayor valor de esta obra radica en que es un ejercicio colectivo e intercultural, pues está escrito a ocho voces. Los autores son solamente los provocadores de una reflexión construida con investigadores de universidades de Argentina, Australia, Cuba, Estados Unidos, Italia y México, que generosamente han compartido opiniones, comentarios, sugerencias y también han revelado sus prácticas en los avatares de la investigación en Ciencias de la Comunicación.

E-Book

Año de publicación: 2018

Presentación: iBook (Digital: descarga y online)

Tamaño: 4.6 Megabytes (MB)

Número de páginas del contenido principal: 136 Páginas

ISBN13: 9786076074688

$0 MXN

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

ÁO

Sobre el autor

Ángel Manuel Ortiz Marín

HM

Hugo Méndez Fierros

FV

Fernando Vizcarra Schcumm



Palabras clave

Comunicación; Investigación; Metodología; Comunicación social

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen