Cómo entender y elaborar un plan de negocios sin ser especialista.



Autor

INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PUBLICOS IMCP

Sinopsis

Este libro muestra cómo evaluar las ideas de negocio y los pasos a seguir de una manera sencilla para entender cómo elaborar un plan de negocios sin ser especialista y sin tener un conocimiento amplio en el tema, además de que señala una forma general de aterrizar la idea y de desarrollar el proyecto, al elaborar los módulos de administración, mercadotecnia, producción, personal y finanzas, los cuales permitirán continuar con el proyecto.

IP

Sobre el autor

INSTITUTO MEXICANO DE CONTADORES PUBLICOS IMCP

E-Book

Año de publicación: 20190927

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Número de páginas orientativo de un producto digital: 152 Páginas

ISBN13: 9786078628933

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen