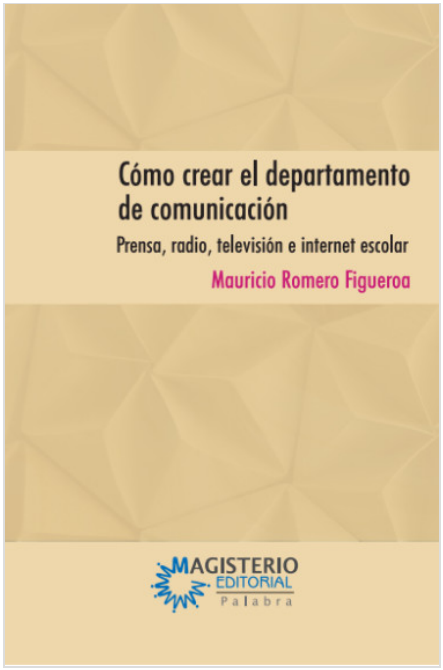
Cómo crear el departamento de comunicación

Prensa, radio, televisión e internet escolar

Autor
Mauricio Romero Figueroa

Sinopsis

Este texto pretende mostrar el reencuentro entre comunicación y educación a través de la creación de un Departamento de Comunicación Escolar que agrupe los medios y los haga parte integral y fundamental de los currículos institucionales.



MR

Sobre el autor

Mauricio Romero Figueroa

IBD

Año de publicación: 2024
Presentación: Libro
Tamaño: 24 x 16 cm
Número de páginas del contenido principal: 142 Páginas
ISBN13: 9789582008543

$49.254 ARS