# Código Retail

## Lo que el management puede aprender del comercio minorista




### Autor

*Jacinto Llorca*

### Sinopsis

Los teléfonos inteligentes, la geolocalización, los comparadores de precios, las facilidades logísticas y la economía colaborativa, han dado más poder a los consumidores para exigir otras dinámicas de compra, por ello se hace necesario ejecutar estrategias claras, emprender acciones correctivas y tomar actitudes frente a los nuevos cambios del mercado, adaptando la cultura empresarial a las nuevas necesidades del cliente, que enfoquen la organización a los negocios del futuro.El Código retail es un modelo de gestión que recopila las mejores prácticas de management para obtener un éxito empresarial sostenible y duradero, aplicable a cualquier sector y tipo de empresa a través de veinticuatro estrategias que se distribuyen en cuatro ejes: el punto de venta, las personas, la estrategia y los clientes; sin dejar de lado la gestión del talento y la prosperidad empresarial. Estudiantes, profesionales y empresarios en el área de administración, gestión de capital, recursos humanos, mercadeo, comunicación, economía y management, encontrarán en este texto la forma de potencializar el éxito de una organización.

JL

### Sobre el autor

Jacinto Llorca

### Impreso

**Año de publicación:** 2018

**Presentación:** Tapa blanda o Bolsillo

**Tamaño:** 21 x 14 cm

**Número absoluto de páginas:** 258 Páginas

**ISBN13:** 9789587717259

**$23.000 COP**

### E-Book

**Año de publicación:** 2021

**Presentación:** PDF (Digital: descarga y online)

**Número absoluto de páginas:** 260 Páginas

**ISBN13:** 9789585038073

**$59.000 COP**

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen