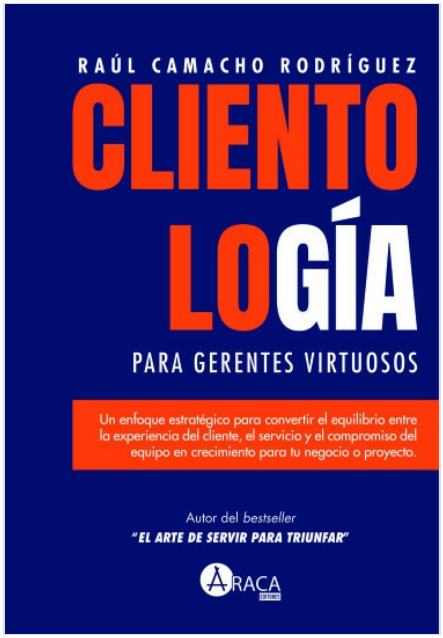
Clientología para gerentes virtuosos

Autor

Raúl Alfonso Camacho Rodríguez

Sinopsis

Clientología para gerentes virtuosos presenta una metodología integral y práctica para que líderes y directivos transformen sus organizaciones mediante un liderazgo centrado en el cliente y el equipo. La obra despliega un modelo de cinco movimientos estratégicos que equilibran la cultura interna con la estrategia, enfocándose en la experiencia humana, la gestión emocional, la comunicación influyente y el desarrollo de equipos de alto rendimiento.El libro aborda conceptos clave como el propósito diamante, la psicología del cliente, la gestión del employee experience, herramientas de customer experience como el customer journey map y la creación de redes internas de embajadores del cambio. A través de ejercicios, ejemplos y casos, guía a los gerentes a asumir un rol virtuoso que impulsa la rentabilidad sostenible, la innovación y el cuidado del talento humano.Orientado a gerentes que buscan un liderazgo consciente, esta obra ofrece recursos para diseñar experiencias memorables, fomentar culturas de servicio auténticas y liderar la transformación con claridad y compromiso real en las organizaciones.



Impreso

Año de publicación: 2026

Presentación: Libro

Número absoluto de páginas: Páginas

ISBN13: 9789804410857

E-Book

Año de publicación: 2026

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: Páginas

ISBN13: 9789804410871

RC

Sobre el autor

Raúl Alfonso Camacho Rodríguez

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

IBD

Año de publicación: 2026

Presentación: Libro

Tamaño: 22.5 x 15.5 cm

Número de páginas del contenido principal: 468 Páginas

ISBN13: 9789804410857

$397.377 COP



Palabras clave

Experiencia del cliente; Gestión emocional; Cultura organizacional; Liderazgo virtuoso; Diseño de experiencia; Comunicación persuasiva; Gestión del talento humano; Cultura empresarial; Estrategia; Transformación organizacional; Liderazgo, gestión empresarial, experiencia del cliente, desarrollo de equipos, comunicación, innovación, talento humano, rentabilidad sostenible

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen