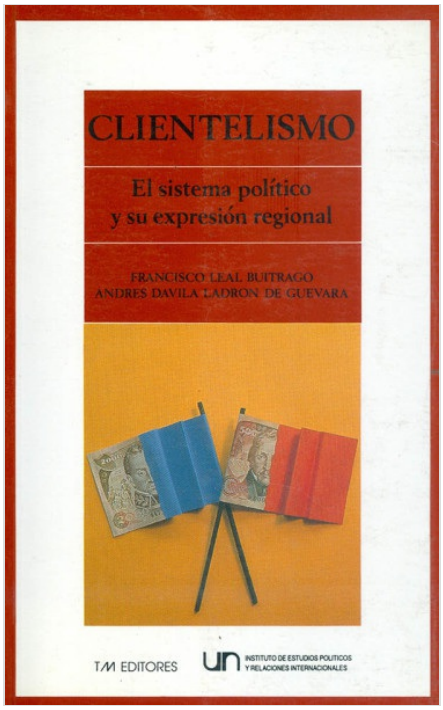
Clientelismo

El sistema político y su expresión regional

Autores
Francisco Leal Buitrago, Andrés Dávila Ladrón de Guevara

Sinopsis

El fenómeno del clientelismo, uno de los rasgos más característicos de la práctica política en Colombia, ha sido, paradójicamente, poco analizado en los medios académicos. Los autores del presente volumen realizan un aporte fundamental al examen del problema en sus dos dimensiones, la nacional y la local, desentrañando los mecanismos que le permiten al clientelismo funcionar y mantenerse dentro de la sociedad colombiana. En el prólogo del libro anota Alfredo Molano: “[...] recuperar el plano local para el análisis y relacionarlo con el nacional no es fácil, pero es urgente. Sin articularlos, como logran hacerlo Leal y Dávila, todo estudio social queda trunco".



E-Book

Año de publicación: 1990

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 201 Páginas

ISBN13: 9789586013014

FL

Sobre el autor

Francisco Leal Buitrago

AD

Andrés Dávila Ladrón de Guevara

Palabras clave

Clientelismo; Política; Colombia; Prácticas políticas; Corrupción; Redes clientelistas; Análisis político; Participación política

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen