Claves para dirigir en tiempo de crisis



Autor

Carlos Andrés Pérez Múnega

Sinopsis

A lo largo de ocho capítulos, el autor pone bajo su lupa el análisis de grandes tragedias como la del Huracán Katrina, en Nueva Orleans; las denuncias contra el presidente colombiano, Álvaro Uribe Vélez por los supuestos aportes hechos a su campaña, por grupos paramilitares; los entretelones de la renuncia del ex presidente Andrés Pastrana a la embajada en Washington; las consecuencias sobre la imagen de América Airlines, tras la masacre de las torres Gemelas; en fin, un variado muestrario de casos que dejaron sus huellas en el imaginario público.Este libro resulta una valiosa herramienta para los responsables del planeamiento estratégico no solo en las grandes empresas o en el estado, sino también para quienes están vinculados profesionalmente con partidos políticos y que aspiran a conducirlos.Este libro resulta una valiosa herramienta para los responsables del planeamiento estratégico no solo en las grandes empresas o en el estado, sino también para quienes están vinculados profesionalmente con partidos políticos y que aspiran a conducirlos.

CP

Sobre el autor

Carlos Andrés Pérez Múnega

Impreso

Año de publicación: 2009

Presentación: Libro

Tamaño: 24 x 16.5 cm

Número absoluto de páginas: 202 Páginas

ISBN13: 9789587200331

$35.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2008

Presentación: PDF (Digital: descarga)

Tamaño: 713913 Bytes

Número de páginas de la versión impresa: 204 Páginas

Número de páginas con contenido: 204 Páginas

ISBN13: 9789587200331

$20 BRL

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen