Claves de la creatividad empresarial

Autor

Jorge Delgado Cerviño

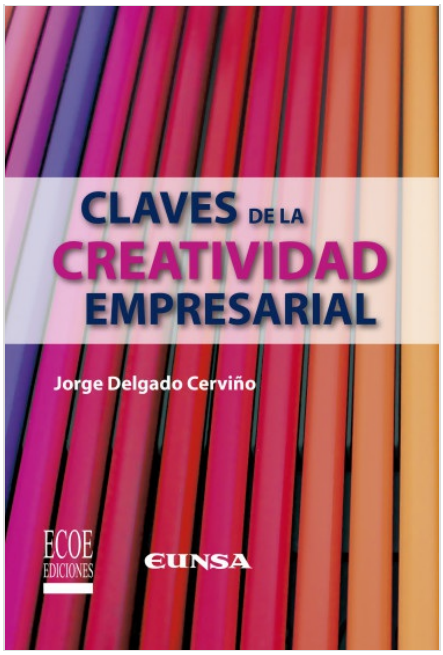
Sinopsis

La supervivencia y éxito de una empresa o negocio depende entre muchas otras cosas de la creatividad de sus directivos y administradores para afrontar el entorno en el que se desarrolla, modificando sus modelos de negocio y cambiando su forma de innovar y crear valor. En esta era que se encuentra en constante cambio, se evidencia aún más este constante cambio debido principalmente a los avances tecnológicos. El autor pretende ofrecer algunas pautas que permitan promover la innovación en la empresa, no solo en la dirección sino también en todos los niveles de la organización, partiendo de una noción general del funcionamiento de nuestro cerebro respecto a la generación de nuevas ideas y analizando las cualidades que promueven la creatividad y la innovación; con el fin de tener un ambiente apto para encontrar soluciones nuevas a los desafíos que se presentan a diario.

JD

Sobre el autor

Jorge Delgado Cerviño



Impreso

Año de publicación: 2018

Presentación: Libro de tacto blando (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 21.5 x 14.5 cm

Número absoluto de páginas: 166 Páginas

ISBN13: 9789587716764

$60.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2018

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 168 Páginas

ISBN13: 9789587716771

$39.900 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

IBD

Año de publicación: 2018

Presentación: Libro de tacto blando (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 21.5 x 14.5 cm

Número absoluto de páginas: 166 Páginas

ISBN13: 9789587716764

$60.000 COP



Palabras clave

Creatividad empresarial; Innovación; Gestión empresarial; Dirección de empresas; Administración; Desarrollo empresarial; Creatividad en negocios

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen