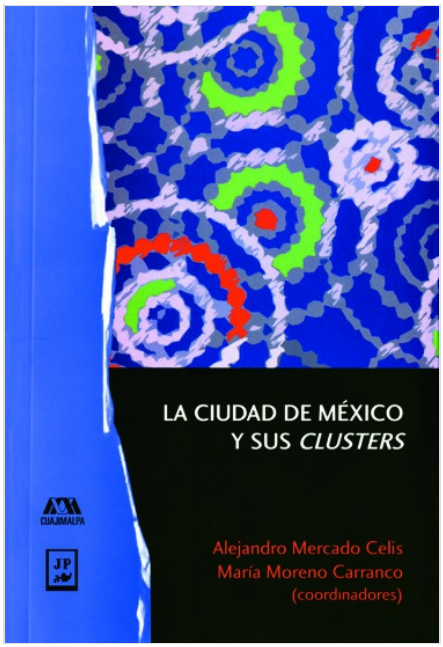
Ciudad de México y sus clusters, La



Autores

Alejandro Mercado Celis, María Moreno Carranco

Sinopsis

Estudio sobre la clusterización temporal y cotidiana de la actividad económica en la ciudad de México. Define el concepto de cluster y analiza su aplicación en la publicidad y en el discurso del desarrollo urbano contemporáneo; al tiempo que explora la formación de clusters económicos en los municipios rurales y de distritos de actividad que aparecen y desaparecen a lo largo de las 24 horas del día.

AM

Sobre el autor

Alejandro Mercado Celis

Impreso

Año de publicación: 2011

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 21 x 14 x 1 cm

Número de páginas del contenido principal: 212 Páginas

ISBN13: 9786074775815

$366 MXN

Palabras clave

Clusters; Clusterización temporal; Desarrollo urbano

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



María Moreno Carranco

Es arquitecta por la UNAM y mestra y doctora en Arquitectura y Urbanismo por la Universidad de California, Berkeley. Es profesora-investigadora del Departamento de Ciencias Sociales de la UAM, Unidad Cuajimalpa, donde imparte cursos sobre estudios urbanos. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Ha sido profesora invitada en la Facultad de Diseño Ambiental de UC Berkeley (2015-2016) y en el Centro de Estudios Metropolitanos de la Universidad Técnica de Berlín (2022-2023). Entre sus publicaciones recientes destacan los libros Public History in México: Memories, Displacements, and Intimacies (2025), coeditado con Akuavi Adonon, Mario Barbosa y Maite Zubiaurre, Spaces of Fear: Bodies, Walls, Cities (2021), coeditado con C. Greig Crysler y Mundos habitados: espacios de arquitectura, diseño y música en la Ciudad de México, en coautoría con Rocío Guadarrama (2020). Prefiere los árboles a los semáforos, y lo demuestra en su manera de habitar, pensar y enseñar la ciudad.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen