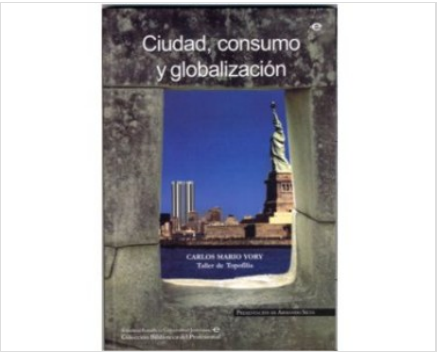
Ciudad, consumo y globalización



Autor

Carlos Mario Yory

Sinopsis

La ciudad es, sin duda, el escenario dilecto y fundamental en el que hoy en día transcurre el drama humano y, por el mismo, resulta ser su mayor reto, su más grande desafío. En este sentido, preguntarnos por el destino de lo urbano equivale a tratar de prever las condiciones de posibilidad de lo humano en cuanto tal en un planeta que, tenemos que reconocerlo, se ha urbanizado. En estas condiciones se hace necesario que hablemos de la ciudad- mundo y que dentro de ella reactualicemos los alcances y componentes de un nuevo contrato entre la naturaleza, el gobierno, el mercado y la sociedad en que el respeto por la diferencia haga posible el establecimiento de proyectos concertados de ciudadanía orientados, no sólo a la preservación de la especie sino, y sobre todo, a la obtención de ese viejo y hasta ahora utópico ideal que resulta ser la justicia social. En esta medida, y dentro del marco que en la actualidad brinda la globalización económica y cultural, el presente trabajo se orienta a establecer el papel de la relación de consumo y sociedad, tanto en la nueva idea de ciudad que deriva de aquí, como en lo concerniente al dimensionamiento de una particular idea de urbanitas, habitante del mundo, comprometido con ella.

Impreso

Año de publicación: 2006

Presentación: Libro

Tamaño: 24 x 16.5 cm

Número absoluto de páginas: 189 Páginas

ISBN13: 9789586838979

$26.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Para ese efecto, ahonda en el fenómeno de desterritorialización y reterritorialización que el impacto de la globalización trae consigo (particularmente sobre la gran ciudad), promoviendo tanto una pérdida de sentido de pertenencia, como una construcción de nuevos proyectos de habitación donde el arraigo se establece en el movimiento y en la velocidad. Sobre esta base, el trabajo se estructura en dos partes fundamentales: la primera, que alude al fenómeno del desbordamiento urbano en el contexto de contemporáneo en el que emerge la ciudad como escenario dilecto del proyecto de globalización económica y cultural que vive el mundo en la actualidad; la segunda, en donde se aborda el tema de la globalización en cuanto tal; específicamente en lo que atañe a los nuevos modos de percibir, habitar y concebir la ciudad en el contexto de una economía de mercado que tiene al consumo como referente primero y fundamental. Globalización económica y cultural. He ahí un enorme peligro para lo local en cuanto tal, pero he ahí también una enorme oportunidad para sembrar las bases de un nuevo proyecto de un mundo en que la diferencia, por fin, tenga lugar.En esta medida, y dentro del marco que en la actualidad brinda la globalización económica y cultural, el presente trabajo se orienta a establecer el papel de la relación de consumo y sociedad, tanto en la nueva idea de ciudad que deriva de aquí, como en lo concerniente al dimensionamiento de una particular idea de urbanitas, habitante del mundo, comprometido con ella. Para ese efecto, ahonda en el fenómeno de desterritorialización y reterritorialización que el impacto de la globalización trae consigo (particularmente sobre la gran ciudad), promoviendo tanto una pérdida de sentido de pertenencia, como una construcción de nuevos proyectos de habitación donde el arraigo se establece en el movimiento y en la velocidad. Sobre esta base, el trabajo se estructura en dos partes fundamentales: la primera, que alude al fenómeno del desbordamiento urbano en el contexto de contemporáneo en el que emerge la ciudad como escenario dilecto del proyecto de globalización económica y cultural que vive el mundo en la actualidad; la segunda, en donde se aborda el tema de la globalización en cuanto tal; específicamente en lo que atañe a los nuevos modos de percibir, habitar y concebir la ciudad en el contexto de una economía de mercado que tiene al consumo como referente primero y fundamental. Globalización económica y cultural. He ahí un enorme peligro para lo local en cuanto tal, pero he ahí también una enorme oportunidad para sembrar las bases de un nuevo proyecto de un mundo en que la diferencia, por fin, tenga lugar.Sobre esta base, el trabajo se estructura en dos partes fundamentales: la primera, que alude

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

al fenómeno del desbordamiento urbano en el contexto de contemporáneo en el que emerge la ciudad como escenario dilecto del proyecto de globalización económica y cultural que vive el mundo en la actualidad; la segunda, en donde se aborda el tema de la globalización en cuanto tal; específicamente en lo que atañe a los nuevos modos de percibir, habitar y concebir la ciudad en el contexto de una economía de mercado que tiene al consumo como referente primero y fundamental. Globalización económica y cultural. He ahí un enorme peligro para lo local en cuanto tal, pero he ahí también una enorme oportunidad para sembrar las bases de un nuevo proyecto de un mundo en que la diferencia, por fin, tenga lugar.Globalización económica y cultural. He ahí un enorme peligro para lo local en cuanto tal, pero he ahí también una enorme oportunidad para sembrar las bases de un nuevo proyecto de un mundo en que la diferencia, por fin, tenga lugar.



Sobre el autor

Carlos Mario Yory

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen