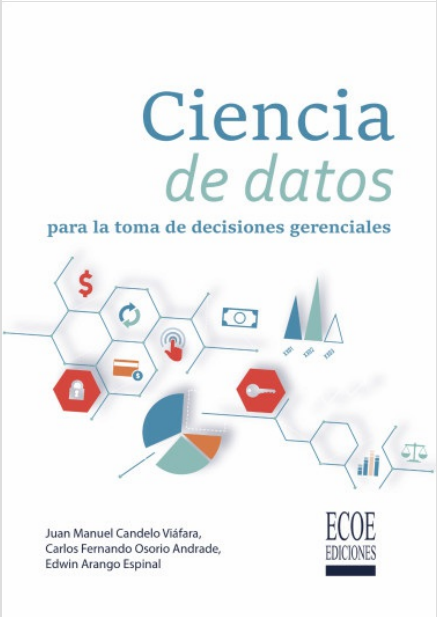
Ciencia de datos para la toma de decisiones gerenciales

Autores

Juan Manuel Cándelo Viáfara, Carlos Fernando Osorio Andrade, Edwin Arango Espinal

Sinopsis

Ciencia de datos para la toma de decisiones gerenciales conecta la complejidad técnica del análisis de datos con su aplicación en el ámbito empresarial. Proporciona herramientas estadísticas clave para la gestión moderna, permitiendo a gerentes y tomadores de decisiones integrar modelos analíticos en su labor diaria. En un entorno donde la transformación digital y el big data redefinen la competitividad, este libro es un recurso esencial para quienes buscan decisiones basadas en datos y evidencia. La obra se estructura en cuatro capítulos. Comienza con modelos de corte transversal y regresión lineal aplicada a presupuestos y ventas. Luego, aborda datos de conteo, esenciales para modelar variables discretas en negocios. Continúa con modelos binarios, útiles en decisiones dicotómicas como contratación o inversión y finaliza con series de tiempo, aplicadas al análisis y la previsión empresarial. Esta edición mantiene su enfoque aplicado e incorpora ejemplos actualizados para mejorar su utilidad práctica. Dirigido a estudiantes y profesionales de administración, negocios y economía, así como a gerentes y tomadores de decisiones, este libro también resulta valioso para analistas de datos, consultores y especialistas en finanzas, marketing y operaciones que deseen optimizar su capacidad de decisión mediante herramientas estadísticas y modelos predictivos.



Impreso

Año de publicación: 2025

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Tamaño: 24 x 17 x 0.6 cm

Número absoluto de páginas: 104 Páginas

ISBN13: 9789585084858

$53.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2025

Presentación: PDF (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 104 Páginas

ISBN13: 978

$14 USD

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

JC

Sobre el autor

Juan Manuel Cándelo Viáfara

Es profesor asociado en la Seccional Buga de la Universidad del Valle, donde ha impartido clases en áreas administrativas, económicas y financieras, en programas como el Doctorado en Administración, y en pregrado en Administración de Empresas, Contaduría Pública, Ingeniería Industrial y Comercio Exterior.

E-Book

Año de publicación: 2025

Presentación: EPUB (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 104 Páginas

ISBN13: 978

$14 USD

IBD

Año de publicación: 2025

Presentación: Libro de tacto blando (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 104 Páginas

ISBN13: 9789585084858

$76.347 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Ha publicado más de 20 documentos científicos, incluyendo artículos en revistas de categoría Q2, así como en revistas de categorías B y C, según Publindex. Además, ha escrito varios libros de investigación y capítulos de libro, uno de los cuales fue publicado por la editorial Springer.



Carlos Fernando Osorio Andrade

Doctor en Administración y magíster en Ciencias de la Organización por la Universidad del Valle. Investiga marketing digital, comportamiento del consumidor e inteligencia artificial. Autor de más de 25 artículos científicos, diez bibliométricos. Con ocho años de experiencia, es docente de la Universidad del Valle e investigador del grupo SINERGIA del INTEP.



Edwin Arango Espinal

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen