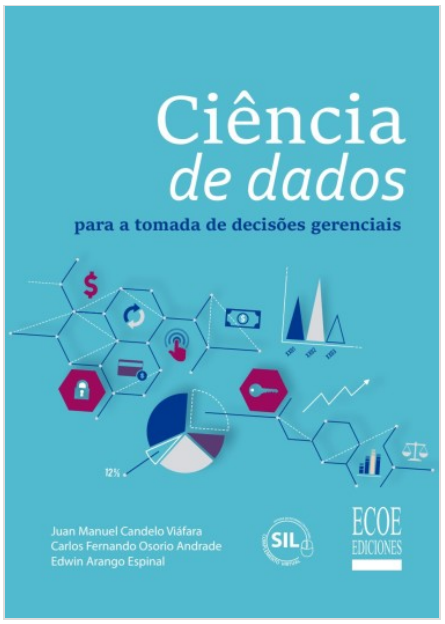
Ciência de dados

para a tomada de decisões gerenciais

Autores
Juan Manuel Cándelo Viáfara, Carlos Fernando Osorio Andrade, Edwin Arango Espinal

Sinopsis

O Data Science for Managerial Decision Making conecta a complexidade técnica da análise de dados com sua aplicação nos negócios. Ele fornece as principais ferramentas estatísticas para a gestão moderna, permitindo que gerentes e tomadores de decisão integrem modelos analíticos em seu trabalho diário. Em um ambiente em que a transformação digital e o big data redefinem a competitividade, este livro é um recurso essencial para aqueles que buscam decisões baseadas em dados e evidências.O livro está estruturado em quatro capítulos. Ele começa com modelos de seção transversal e regressão linear aplicados a orçamentos e vendas. Em seguida, trata de dados de contagem, essenciais para a modelagem de variáveis discretas nos negócios. Continua com modelos binários, úteis em decisões dicotômicas, como contratação ou investimento, e termina com séries temporais, aplicadas à análise e previsão de negócios. Esta edição mantém seu foco aplicado e incorpora exemplos atualizados para aumentar sua utilidade prática.Destinado a estudantes e profissionais de administração, negócios e economia, bem como a gerentes e tomadores de decisão, este livro também é valioso para analistas de dados, consultores e especialistas em finanças, marketing e operações que desejam otimizar sua capacidade de tomada de decisão usando ferramentas estatísticas e modelos preditivos.



Impreso

Año de publicación: 2025

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Tamaño: 24 x 17 x 0.6 cm

Número absoluto de páginas: 102 Páginas

ISBN13: 9789585088016

$53.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2025

Presentación: PDF (Digital: online)

Tamaño: 13.66 Megabytes (MB)

Número absoluto de páginas: 102 Páginas

ISBN13: 9789585088030

$48.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

JC

Sobre el autor

Juan Manuel Cándelo Viáfara

Es profesor asociado en la Seccional Buga de la Universidad del Valle, donde ha impartido clases en áreas administrativas, económicas y financieras, en programas como el Doctorado en Administración, y en pregrado en Administración de Empresas, Contaduría Pública, Ingeniería Industrial y Comercio Exterior.

E-Book

Año de publicación: 2025

Presentación: EPUB (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 102 Páginas

ISBN13: 9789585088023

$48.000 COP



Palabras clave

Data science, análisis de datos, toma de decisiones, modelos estadísticos, regresión lineal, modelos binarios, series temporales, big data, gestión empresarial, análisis cuantitativo

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Ha publicado más de 20 documentos científicos, incluyendo artículos en revistas de categoría Q2, así como en revistas de categorías B y C, según Publindex. Además, ha escrito varios libros de investigación y capítulos de libro, uno de los cuales fue publicado por la editorial Springer.



Carlos Fernando Osorio Andrade

Doctor en Administración y magíster en Ciencias de la Organización por la Universidad del Valle. Investiga marketing digital, comportamiento del consumidor e inteligencia artificial. Autor de más de 25 artículos científicos, diez bibliométricos. Con ocho años de experiencia, es docente de la Universidad del Valle e investigador del grupo SINERGIA del INTEP.



Edwin Arango Espinal

Profesor de la Universidad del Valle del Sistema de Regionalización. Afiliación académica y laboral en Gobernanza Territorial, Marketing Digital, Contabilidad y Finanzas. Magíster en Derecho Administrativo. Investigador del grupo Derecho, Sociedad y Estado, y del Grupo de Investigación en Marketing. Experiencia en la gestión de marketing digital, implementación de negocios electrónicos y en la dirección ejecutiva de proyectos con entidades de gobierno. Autor de artículos como “Gobernanza territorial: un análisis bibliométrico” y “Publicidad política y su incidencia en la participación de usuarios en redes sociales: elecciones presidenciales de Colombia 2018”.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen