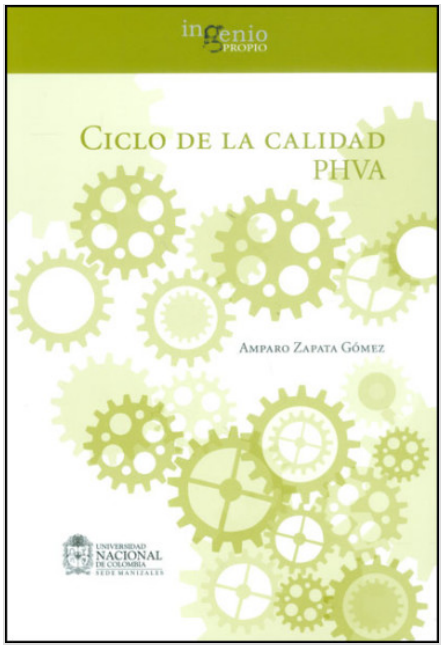
Ciclo de la calidad PHVA

Autor
Amparo Zapata Gómez

Sinopsis

Hoy en día son muy pocas las empresas que están libres de competencia o que no están amenazadas por ella; por tanto, resulta necesario para su supervivencia y desarrollo desempeñarse con sentido de alta competitividad. El ciclo de la calidad PHVA se ha convertido en una importante estrategia de negocios; las organizaciones que consiguen mejorar la calidad pueden aumentar su productividad, fortalecer su penetración en el mercado y ser más rentables y lograr una sólida ventaja competitiva. Para gestionar una organización de talla mundial se requiere comprender a cabalidad el concepto de ciclo de la calidad y la forma como cada una de sus partes funciona, las relaciones de ellas entre sí, con la totalidad de la empresa y con su medio externo.



AZ

Sobre el autor

Amparo Zapata Gómez

Impreso

Año de publicación: 2015

Presentación: Encuadernación comercial (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 x 1.0 cm

Número absoluto de páginas: 136 Páginas

ISBN13: 9789587753042

$35.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2016

Presentación: EPUB (Digital: descarga)

Tamaño: 1658158 Bytes

Número de páginas de la versión impresa: 136 Páginas

Número de páginas con contenido: 136 Páginas

ISBN13: 9789587753059

$10 BRL



Palabras clave

Calidad; Phva; Ciclo de calidad; Mejora continua; Gestión empresarial; Competencia; Supervivencia empresarial; Control de calidad; Procesos empresariales

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen