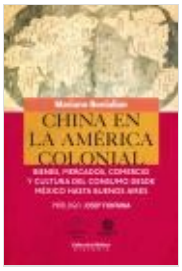
China en la América Colonial

Bienes, mercados, comercio y cultura del consumo desde México hasta Buenos Aires



Autor

Mariano Bonialian

Sinopsis

En este libro Mariano Bonialian profundiza en temas como el de la importancia de México como “corazón mercantil del Imperio Español”, en un análisis a largo plazo que muestra la forma en que la metrópoli fue perdiendo el control del ámbito peruano, que pasaría a ser dominado desde el virreinato de la Nueva España. Su aporte más innovador es rebatir la imagen tradicional de un comercio asiático limitado a productos de lujo para el consumo de las clases superiores, para afirmar, por el contrario, que gran parte de los bienes chinos consumidos en la América colonial se asocian a una cultura de consumo cotidiano cuyos elementos articuladores se centran en la baratura de los precios, la sencillez de los objetos, su adaptación para responder a los hábitos locales y su mediana u ordinaria calidad. Sólo así puede explicarse la amplitud de su difusión, que llevó a un observador a decir en la Lima de 1745 que “parece haberse abierto la feria de Pekín”. Los planteamientos centrales de Bonialian apuntan a sostener que la vía del comercio oriental constituyó un engranaje necesario y clave para poner en marcha un gran tejido mercantil integrado por circuitos comerciales del Atlántico y del Pacífico plenamente articulados. De este modo, aporta elementos muy valiosos para la necesaria revisión de la imagen global de la economía colonial americana.

Impreso

Año de publicación: 2014

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Tamaño: 22 x 16 x 1.5 cm

Total de páginas numeradas: 263 Páginas

ISBN13: 9786079294403

$182 MXN

Palabras clave

Historia americana; Comercio

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

MB

Sobre el autor

Mariano Bonialian

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen