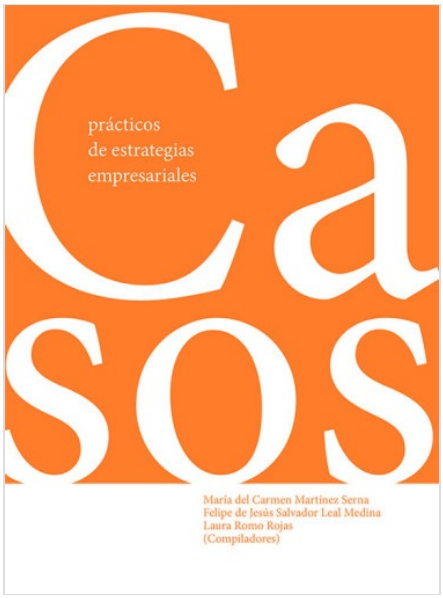
Casos prácticos de estrategias empresariales

Autores

María del Carmen Martínez Serna, Felipe de Jesús Leal Medina, Laura Romo Rojas

Sinopsis

Este libro va dirigido a todas aquellas personas que pretendan iniciar un negocio, desarrollar un modelo de negocios, conocer las metodologías de análisis financiero, así como propuestas de Plan de Marketing Internacional, Plan de Mercadotecnia para una empresa Agroindustrial y una propuesta de Campaña publicitaria relacionada con el medio ambiente; ya sean empresarios, pretendan serlo o sean estudiantes de las áreas económico administrativas.Esta obra contiene seis apartados que son producto de los trabajos prácticosde alumnos y alumnas egresados de la Maestría en Ciencias Económicas y Administrativas Generación 2010- 2012 de la Universidad Autónoma de Aguascalientes, quienes realizaron en forma conjunta con su tutor o tutora, propuestas dirigidas al sector empresarial y organismos públicos, para solución de diversos problemas como son el emprendimiento, los aspectos financieros y los mercadológicos.



Impreso

Año de publicación: 2014

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 21.5 x 16.5 cm

Número de páginas del contenido principal: 242 Páginas

ISBN13: 9786078359295

$150 MXN

MM

Sobre el autor

María del Carmen Martínez Serna

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

FL

Felipe de Jesús Leal Medina

LR

Laura Romo Rojas

IBD

Año de publicación: 2014

Presentación: Libro

Tamaño: 21.5 x 16.5 cm

Número de páginas del contenido principal: 242 Páginas

ISBN13: 9786078359295

$86.618 ARS

Palabras clave

Estrategia empresarial; Ciencias económicas y administrativas

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen