Casos exitosos de empresas latinoamericanas en Asia

Autores

Oswaldo Morales Tristán, Adriana Roldán Pérez, Julie Kim

Sinopsis

¿Puede América Latina insertarse adecuadamente en la dinámica comercial y de desarrollo que está generando actualmente la región Asia Pacífico? Un grupo de profesores de distintas y prestigiosas escuelas de negocios latinoamericanas y de Estados Unidos responde a esta pregunta a partir de las experiencias de seis empresas latinoamericanas que, desde hace algún tiempo, operan en mercados asiáticos con resultados muy satisfactorios.

OM

Sobre el autor

Oswaldo Morales Tristán

Profesor asociado del área de Administración de ESAN.



Impreso

Año de publicación: 2014

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 23 x 16 x 0.9 cm

Número de páginas del contenido principal: 144 Páginas

ISBN13: 9789871954438

Palabras clave

Marketing; Negocios; Administración de empresas

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Doctor (Ph.D.) en Estudios Internacionales por la Universidad de Waseda (Graduate School of Asia Pacific Studies), Japón; maestro en Economía y Regulación de los Servicios Públicos por la Universidad de Barcelona, España; maestro en Administración (MBA) por la Universidad ESAN, Perú; maestro en Derecho Empresarial y abogado por la Universidad de Lima, Perú. Asesor de empresas y consultor en proyectos internacionales.



Adriana Roldán Pérez



Julie Kim

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen