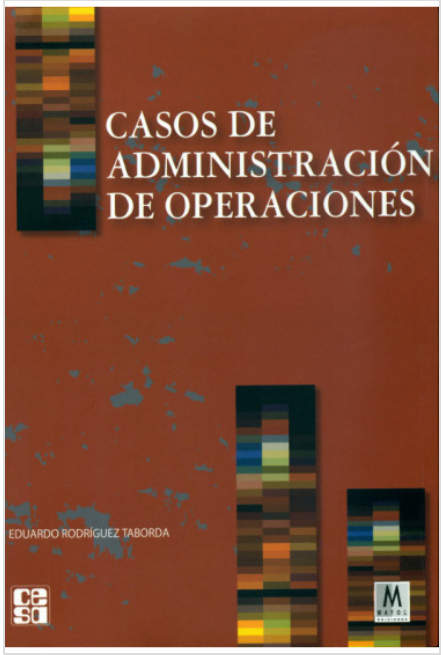
Casos de Administración de Operaciones

Autor

Eduardo Rodríguez Taborda

Sinopsis

Este libro es la presentación de un análisis de empresas de diferentes sectores, en su producción y operación. Los casos corresponden a empresas con tamaños y sectores económicos distintos. En la primera parte se presenta una introducción a algunos temas de investigación operacional, con el propósito de ubicar al lector y lograr vincular los elementos teóricos con los de los casos.Estos casos son interesantes principalmente por mostrar cómo se organizan los datos, y se plantea una estructura para el análisis de la empresa, que se pueda resolver mediante un modelo. Los casos fueron trabajados por estudiantes de pregrado y en ellos presentaron la descripción de los principales procesos de producción de una empresa, los costos asociados y algunas variables que determinan el desarrollo del costo de la empresa, a fin de lograr la oferta de productos y servicios. Este texto es muy valioso para incentivar a los estudiantes y al lector interesado en este tema a reflexionar sobre la empresa y cómo en ella, con herramientas cuantitativas, se pueden plantear soluciones gerenciales.



Impreso

Año de publicación: 2007

Presentación: Libro

Tamaño: 23 x 16.5 cm

Número absoluto de páginas: 187 Páginas

ISBN13: 9789588307084

$34.000 COP

Sobre el autor

Eduardo Rodríguez Taborda

Perfil Profesional Matemático y MBA.

Palabras clave

Finanzas; Empresa; Negocio; Operaciones

Master en Administración de Empresas de la Universidad de los Andes, Bogotá, Colombia. Master en matemáticas acturiales en Concordia University Montreal Canadá. Programa avanzado de Gerencia del conocimiento aplicado a administración integral de riesgo, en Aston Business School, en Inglaterra. Perfil Académico Su experiencia profesional ha sido en Export Development Canada (EDC) Ottawa, Canadá, como asesor en gerencia del conocimiento y como analista estadístico de Credit Scoring, Adicionalmente ha estado vinculado al Banco Caja Social como asesor en modelos estadísticos para evaluación de riesgo de crédito, a Seguros Colmena como vicepresidente de mercadeo, a Salud Colmena como vicepresidente ejecutivo, a Fundación Social como director de mercadeo corporativo, a Corporación de Ahorro y Vivienda Colpatria como director de mercadeo y crédito, y a Colseguros como asesor en desarrollo de productos. En el campo docente ha estado vinculado como instructor en Concordia University, Montreal Help Mathematics service, profesor de cátedra de Cálculo, Mercadeo y Estrategia en la Universidad de los Andes, profesor de Investigación de operaciones, Administración de riesgo y mercadeo en el CESA, y profesor de postgrado en la Universidad de los Andes y en la Universidad de la Sabana. Ha diseñado y presentado múltiples seminarios en Instituto Colombiano de Administración, Incolda, la Universidad de los Andes y la Universidad de la Sabana, en Mercadeo de servicios financieros, Mercadeo Bancario, Métodos cuantitativos en estrategia, Mejoramiento de la productividad, Minería de datos, Balanced Scorecard, Administración de riesgo, y Diseño de sistemas de información de evaluación de servicio. Es autor de los libros: Administración del riesgo, Gerencia matemática, Gerencia del conocimiento y Pensamiento estratégico, y ejercicios especiales para precálculo. Es miembro de la Asociación Colombiana de Actuarios. Ha sido miembro de juntas directivas en diferentes sectores y es consultor empresarial en campos de métodos cuantitativos en gerencia, en actuaria y en mercadeo. Es fundador de la empresa IQAnalitics en Canadá especializada en Gerencia del Conocimiento.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen