Capitalismo, sociedad y turismo



Autores

Stella Maris Arnaiz Burne, Fernanda César Arnaiz, Alfredo A. César Dachary

Sinopsis

Ésta es la historia del turismo, a partir de la hipótesis que éste se origina en y con el capitalismo y que inicialmente se limitaba a los viajeros ricos, aunque en paralelo se amplió a toda la sociedad, ya que viajar fue la revolución que rompía las cadenas del anclaje del hombre a su tierra, por primera vez en la historia.El turismo es un proceso complejo con varias dimensiones, las cuales se articulan entre sí para conformar una unidad dentro del sistema. Así tenemos primero la dimensión territorial, donde la función del turismo es heredada del colonialismo, integrar a pueblos y culturas para ampliar la geografía del capitalismo; la segunda es la dimensión económica que integra el turismo al sistema; y la tercera es la dimensión ideológica que responde a la esencia de éste que es la evasión de la rutina y el disfrute en un corto tiempo de una situación diferente y opuesta a la real que tiene el sujeto.La cuarta es la dimensión social, que articula las sociedades emisoras y de acogida y que se expresa en el efecto demostración, fundamental en el proceso de expansión del sistema capitalista, basado en el consumo.La quinta es la dimensión política, allí el Estado es el garante del proceso porque los empresarios que lo operan y los sujetos que lo ejercen hacen las veces de agentes de contacto con otros pueblos que se deben integrar al sistema en la periferia de éste.

Impreso

Año de publicación: 2017

Presentación: Libro no cosido / encuadernación arráfica (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 22 x 16.5 x 3.7 cm

Número absoluto de páginas: 720 Páginas

ISBN13: 9786077428084

$350 MXN

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Así lo exótico y lo utópico, la fantasía y el paraíso se transforman en metas en la vida del ciudadano a las que puede acceder cada cierto tiempo como parte de los consumos más deseados de éste: viajar, conocer, promover y promoverse en este mundo artificial de la sociedad del consumo.

SA

Sobre el autor

Stella Maris Arnaiz Burne

FC

Fernanda César Arnaiz

AC

Alfredo A. César Dachary

Palabras clave

Turismo; Análisis sociológico del turismo; Antropología del turismo; Capitalismo; Consumo; Sociedad del consumo; Historio del turismo; Dimensiones del turismo; Ideología; Globalización; Cultura

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen