Capital humano en la universidad pública como marca

El marcaje de confianza y sus relaciones en los estudiantes de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas

Autores

Andrés Castiblanco Roldán, Wilson Díaz Gamba

Sinopsis

La universidad pública es un escenario de crecimiento y generación de conocimientos y bienestar, un espacio donde la formación, la creación-investigación y la extensión impactan comunidades que, en su mayoría, carecen de medios para acceder a un derecho fundamental como la educación de calidad. Esta es la garantía que ofrece la universidad pública como marca social. No obstante, cada día es mayor la crítica a la educación superior pública, como una búsqueda de excusas para debilitarla y darle juego al mercado con la oferta educativa privada, que prioriza el costo-beneficio y que ve lo social como un valor añadido o una responsabilidad corporativa, más que como parte de su misión.Esta investigación, resultado del proyecto “Entre capital social y capital cultural” —liderado por la Maestría en Investigación Social Interdisciplinaria y apoyado por el Instituto para la Pedagogía, la Paz y el Conflicto Urbano (IPAZUD) y el Centro de Investigación y Desarrollo Científico (CIDC)— indaga y caracteriza a la comunidad estudiantil como el capital humano de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas. El resultado es una fotografía de diferentes elementos de la comunidad estudiantil de la universidad que termina develando una identidad que se caracteriza por la desconfianza, un valor que actúa como el detonante de fisuras en el tejido social de la institución y que consolida un modelo institucional incomunicado de “archipiélago” —con islotes sin mayor contacto entre sí— donde la fragmentación predomina sobre lo común.



Impreso

Año de publicación: 2022

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 156 Páginas

ISBN13: 9789587874037

$20.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

AC

Sobre el autor

Andrés Castiblanco Roldán

WD

Wilson Díaz Gamba

E-Book

Año de publicación: 2022

Presentación: PDF (Digital (suministrado electrónicamente))

Tamaño: 2082 Kilobytes (KB)

Número absoluto de páginas: 157 Páginas

ISBN13: 9789587874044

$16.000 COP

IBD

Año de publicación: 2022

Presentación: Libro

Tamaño: 24.0 x 17.0 cm

Número de páginas del contenido principal: 156 Páginas

ISBN13: 9789587874037

$50.952 ARS



Palabras clave

Universidad pública; Capital humano; Marca; Formación; Investigación; Extensión

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen