Canales de distribución logístico-comerciales

Autor

Alexander Eslava Sarmiento

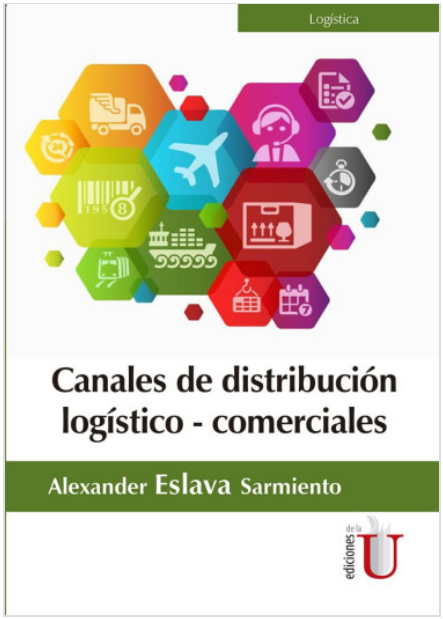
Sinopsis

La logística de distribución se ocupa de las relaciones comerciales entre proveedores y consumidores, siendo esta responsable de la distribución física del producto terminado en los puntos de venta, proporcionando un buen servicio al cliente, garantizando que los pedidos se entreguen en la cantidad correcta, en el tiempo y en el lugar exacto en el que quieren consumirlos y con la calidad y costo más atractivo. Estos son los temas que tratan este libro, orientando al lector para un mejor desempeño empresarial de estos procesos.

AE

Sobre el autor

Alexander Eslava Sarmiento



IBD

Año de publicación: 2017

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 440 Páginas

ISBN13: 9789587626742

Palabras clave

Canales de distribución; Distribución; Logística; Comercio; Alexander eslava sarmiento; 9789587626742

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen