Cambio climático 2

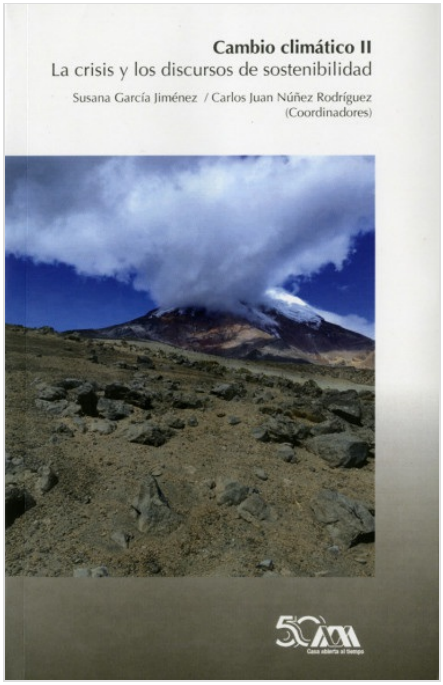
La crisis y los discursos de sostenibilidad

Autores

Carlos Juan Núñez Rodríguez, Paola Ximena Torres Cisneros

Sinopsis

El 1987 se publicaba el Informe Brundtland, también conocido como Nuestro futuro común, con ello se inició un camino, atender las crecientes problemáticas que develaban el cambio climático. Al mismo tiempo se desarrollaron estratégicas políticas y económicas con la intención de brindar soluciones a las problemáticas ambientales. Desde entonces las emisiones de distintos acuerdos sobre cambio climático han marcado las estrategias empresariales y gubernamentales tendientes a sumarse a la mitigación del cambio climático y la búsqueda del desarrollo sustentable. Durante la segunda mitad del siglo XX y lo que va del siglo XXI se institucionalizaron los distintos foros y Conferencias de las Partes (COPs) con el fin de tratar el cambio climático y sus efectos sobre el desarrollo sostenible. Paralelamente en la academia surgirán análisis con múltiples enfoques disciplinares, donde además de debatir la pertinencia de las estrategias planteadas por los organismos internacionales se elaboran propuestas, teorías y metodologías. Bajo esta lógica, el objetivo de este libro es analizar, desde un enfoque multidisciplinar, la crisis de cambio climático articulando dos aspectos centrales, la ecología política y la cuestión ambiental por un lado y por otro, el análisis de las cumbres de cambio climático.



Impreso

Año de publicación: 2024

Presentación: Libro

Tamaño: 21 x 13.5 x 1 cm

Número de páginas del contenido principal: 189 Páginas

ISBN13: 9786072831971

$161 MXN

Palabras clave

Crisis climática; Cambio climático; Discursos sustentable; Cambio climático-turismo; Protección civil

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Sobre el autor

Carlos Juan Núñez Rodríguez

Postdoctorado en el CIALC-UNAM, doctor en Estudios Organizacionales, por la UAM, Unidad Iztapalapa.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Integrante del Sistema Nacional de Investigadores, nivel II. Perfil deseable Prodep. Profesor investigador del departamento de Administración de la UAM, Unidad Azcapotzalco. Autor de diversos libros, capítulos de libros y artículos.



Paola Ximena Torres Cisneros

Directora de la Carrera de Negocios digitales y docente de las carreras de Gerencia y Liderazgo, Negocios Digitales y Contabilidad de la Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito - Ecuador. Magíster en Gestión Empresarial por la Universidad Técnica Particular de Loja. Investigadora en el Grupo de Investigación de Gestión Economía y Consumo de la Universidad Politécnica Salesiana. Líneas de investigación: Finanzas, Economía y Tratados de Libre Comercio. Dirección Electrónica: ptorres@ups.edu.ec

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen