Caja de herramientas

Diseño de experiencia de marca

Autor
Aydée Ospina Nigrinis

Sinopsis

El libro Caja de herramientas: diseño de experiencia de marca presenta un manual estructurado en seis momentos ("Usuario", "Mercado y sus marcas", "Tablero de emociones", "Línea de experiencia", "Puntos de contacto" y "DEM nivel avanzado") diseñado para guiar el desarrollo de una marca. Su objetivo es doble: por un lado, servir como guía de acciones para diseñadores y, por otro, permitir que personas sin formación en diseño comprendan las bases del proceso y puedan abordar empíricamente la creación de marca, especialmente para impulsar emprendimientos que suelen descuidar esta área. Cada etapa incluye plantillas para analizar información, comparar estrategias de otras marcas y documentar la trazabilidad del proyecto, facilitando así una conexión emocional y experiencial entre las marcas y sus usuarios.

AO

Sobre el autor

Aydée Ospina Nigrinis



E-Book

Año de publicación: 2026

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 100 Páginas

ISBN13: 9786285032028

Palabras clave

Diseño de experiencia; Marca; Usuario; Mercado; Emociones; Línea de experiencia; Puntos de contacto; Comunicación visual; Branding; Manual; Estrategia de marca

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen