Bureau Medellín y Antioquia

20 años creando conexiones que transforman

Autores
Johana Martínez, Richard Bermúdez

Sinopsis

El Bureau de Medellín ha desempeñado un papel determinante en la promoción de la ciudad en mercados clave, al atraer eventos de alto impacto y consolidar su imagen como un destino de primera categoría. Hoy, 20 años después, el Bureau de Medellín es un ejemplo de trabajo en equipo: una iniciativa público-privada en la que, junto con la Alcaldía de Medellín, la Cámara de Comercio de Medellín y el sector privado, se definen unas metas para atraer eventos teniendo en cuenta la capacidad instalada y el talento de nuestra gente para integrarse en estas dinámicas mundiales; es un caso de éxito en el que todos ganan: la ciudad, la gente y los empresarios.



E-Book

Año de publicación: 2025

Presentación: PDF (Digital: descarga)

Número absoluto de páginas: 58 Páginas

ISBN13: 9786289695700

JM

Sobre el autor

Johana Martínez

RB

Richard Bermúdez

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Palabras clave

Bureau de medellín; Mercados mundiales; Cámara de comercio; Negocios internacionales; Iniciativa público-privada; Destino turístico; Casos de éxito; Feria de las flores; Medellín; Alcaldía de medellín

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen