Branding

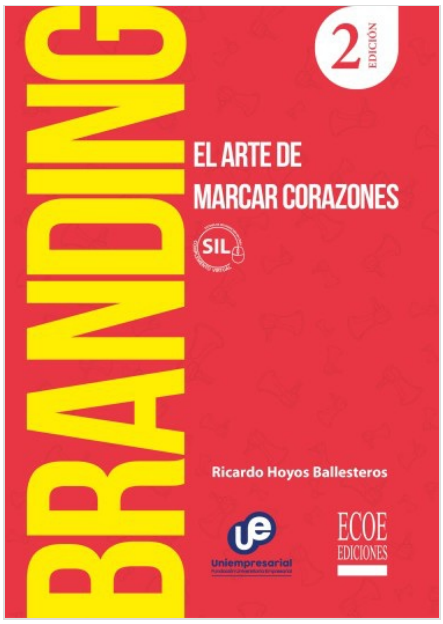
El arte de marcar corazones

Autor

Ricardo Hoyos Ballesteros

Sinopsis

Alguna vez se ha preguntado qué hace que ciertas marcas sean tan atractivas? Branding: el arte de marcar corazones es una guía esencial para descifrar este misterio. Desde los fundamentos del branding hasta las estrategias avanzadas de gestión de marcas, esta obra entrega herramientas relevantes para que el responsable de una marca pueda gerenciarla de una manera holística a partir de cada uno de los temas presentados en él.El libro está estructurado en cuatro partes que le ofrecen al lector una perspectiva integral abordando temas como la definición de marca, su importancia y sus dimensiones, su direccionamiento estratégico, diseño, los procesos de registro, oposición, renovación y protección legal de las marcas y su gerencia. En esta nueva edición, se presenta dos capítulos nuevos: uno sobre la semiótica de la marca, en donde se profundiza sobre el significado de las fuentes tipográficas, las formas y los colores utilizados en el diseño de los identificadores de las marcas, y otro sobre el direccionamiento estratégico, en donde se incluyen temas relacionados con el posicionamiento, la identidad de marca y los territorios de marca.Dirigido a estudiantes de pregrado, especialización y maestría de programas relacionados con el marketing como Publicidad, Negocios Internacionales y Administración de Empresas. Los empresarios y emprendedores también encontrarán material relevante para aplicar en sus proyectos empresariales.



Impreso

Año de publicación: 2023

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Tamaño: 24 x 17 x 1.3 cm

Número absoluto de páginas: 244 Páginas

ISBN13: 9789585038103

$116.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2023

Presentación: PDF (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 244 Páginas

ISBN13: 9789585038110

$55.600 COP

RH

Sobre el autor

Ricardo Hoyos Ballesteros

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

E-Book

Año de publicación: 2023

Presentación: EPUB (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 244 Páginas

ISBN13: 978628504009

$9 USD

IBD

Año de publicación: 2024

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 244 Páginas

ISBN13: 9789585038103

$83.720 COP



Palabras clave

Branding; Marcas; Corazones; Publicidad

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen