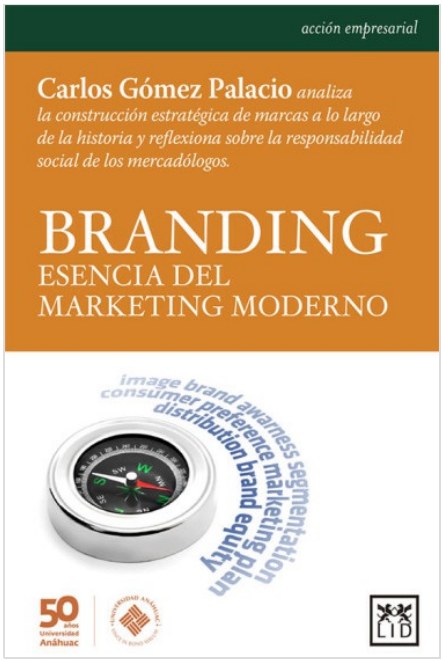
Branding. Esencia del marketing moderno

Autor

Carlos Gómez Palacio y Campos

Sinopsis

El desarrollo de nuevos productos y servicios ya no es suficiente; las personas cada día son más diferentes entre sí y buscan marcas poderosas que les propongan una experiencia completa y tengan un propósito claro, más allá de generar utilidades. Este libro constituye una lectura obligatoria para el estudioso y el profesional del marketing.



CY

Sobre el autor

Carlos Gómez Palacio y Campos

Impreso

Año de publicación: 2014

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Número de páginas del contenido principal: 273 Páginas

ISBN13: 9786079380083

$343 MXN

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen