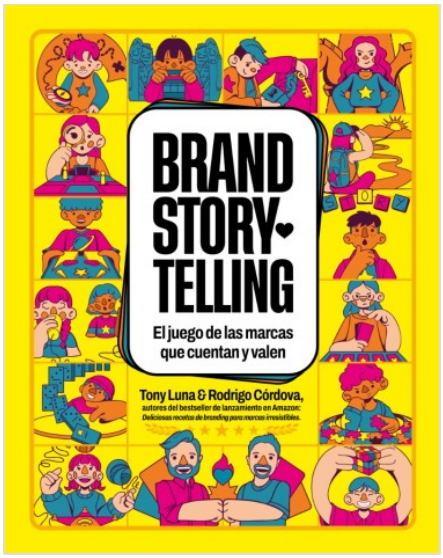
EDITORIAL
UNIVERSIDAD
DE GUADALAJARA

Brand Storytelling

El juego de las marcas que cuentan y valen

Autores

José Antonio Luna Abundis, Rafael Rodrigo Córdova Ortiz



Sinopsis

Este libro es una invitación a jugar en serio. A reconocer el poder de las historias y a ver tu marca no solo como un negocio, sino como una narrativa que inspira, conecta y transforma.Tienes en tus manos un recorrido de cuatro rondas y dieciséis etapas, diseñado como un tablero de juego donde cada casilla abre una puerta y plantea nuevas perspectivas. Cada paso es una invitación a mirar hacia adentro y construir con honestidad un relato de marca con coherencia, dirección y emoción.Es una invitación a imaginar tu marca como una historia en movimiento, y a ti como su narrador consciente, capaz de conectar con el mundo no solo por lo que ofreces, sino por lo que representas. ¡Aquí inicia tu jugada!



Sobre el autor

José Antonio Luna Abundis

Diseñador gráfico con maestría en Desarrollo y Gestión de Marcas.

Impreso

Año de publicación: 2025

Presentación: Con solapas (Libro)

Tamaño: 21.5 x 17 x 0.7 cm

Número absoluto de páginas: 128 Páginas

ISBN13: 9786072973091

$240 MXN

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Dirige el portal de noticias Brandiosas y coordina el Branday, encuentro internacional de especialistas en branding. Consultor, conferencista y jurado en premios internacionales. Distinguido académico de la Universidad de Guadalajara, donde es profesor y autor en temas especializados.



Rafael Rodrigo Córdova Ortiz

Diseñador gráfico con máster en mercadotecnia y maestría en Dirección y Trnasformación de Negocios. Fundador y Director Creativo de F3 Brands, agencia multipremiada en construcción de marca a través de la estrategia, el diseño y las experiencias. Clumnista Merca 2.0 y Brandiosas.com, conferencista y consultor para empresas. Académico de la Universidad La Salle y jurado de premios internacionales.

Palabras clave

Branding; Storytelling; Narrativa de marca; Estrategia de marca; Marketing; Publicidad; Propósito de marca; Identidad de marca; Comunicación de marca; Marketing de contenidos

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen