Big marketing

Autor

Juan Carlos Orosco

Sinopsis



Sobre el autor

Juan Carlos Orosco

Impreso

Año de publicación: 2026

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Número de páginas del contenido principal: 285 Páginas

ISBN13: 9786287787605

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen