BICBEE.

Todas las tiras cómicas 2019-2020

Autor
Leonardo de la Trinidad Rojas Céspedes

Sinopsis

Creado originalmente para ser publicado en inglés, el nombre Bicbee tiene su origen en el código BIC. Un código bancario internacional utilizado para enviar transferencias de dinero. A un nivel superficial, Bicbee no es más que una infantil abeja, quien trabaja en el departamento de transferencias bancarias internacionales. Pero su esencia va más allá: su espíritu entusiasta, su actitud infantil y sus problemas de ansiedad son un reflejo de mi vida, y de la vida de muchos otros. Algunos nos encontramos envueltos en un mundo muy adulto, lleno de absurdos que no terminamos de entender. Un mundo sostenido por conceptos tan abstractos como la economía misma. Bicbee no resuelve el mundo, no trata de cambiar nada. Solo nos ayuda a vernos a nosotros mismos cuando nos enfrentamos a situaciones cotidianas, ya sea en momentos personales, ambientes de trabajo o situaciones familiares, Bicbee encuentra un pequeño espacio para el humor y, al mismo tiempo, la reflexión. La vida misma en cuatro paneles... o quizás un poco más.



Impreso

Año de publicación: 2023

Presentación: Encuadernación comercial (Tapa blanda o Bolsillo)

Número absoluto de páginas: 62 Páginas

ISBN13: 9789977657172

$5.000 CRC

E-Book

Año de publicación: 2023

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número de páginas de la versión impresa: 62 Páginas

ISBN13: 9789977657196

$3.500 CRC

LR

Sobre el autor

Leonardo de la Trinidad Rojas Céspedes

Leo de la Trinidad es un autor costarricense nacido en 1985.

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Tiene una licenciatura con honores en Animación Digital de la Universidad Veritas; su trabajo se ha desarrollado en el campo de la animación, la ilustración y la historieta.En el año 2008 fundó la productora de contenidos de animación Rocket Cartoons, la cual se convirtió en la primera compañía de animación en crear y vender una serie animada costarricense en el exterior.Desde entonces sus personajes y creaciones se han emitido en television en más de 50 territorios a través del mundo.Ha acumulado experiencia en el campo de contenidos para niños al crear personajes para producciones de Dreamworks, Disney y Cartoon Network; desde el año 2014 incursionó en el campo de la ilustración de libros infantiles.Es representado por la agencia de artistas Bright con oficinas en Londres y New York. Gracias a la intermediación de sus agentes ha colaborado con diversos escritores e ilustrado más de 20 libros para niños, que se han publicado en Europa y Estados Unidos.A partir del 2018 se ha enfocado en la creación de historietas, tras ganar el primer lugar en el concurso centroamericano de novela gráfica, organizado por las Alianzas Francesas de Centro America. Desde entonces Leo Trinidad es también representado en Francia por el agente literario Nicolas Grivel. Sus primeras obras publicadas en el mercado Francés son “Le Cri Interieur” (Dargud/Urban) y “Les Fleurs de la Guerilla” (Editions les Arènes).Adicionalmente, ha sido jurado de los premios Emmy Internacionales en 2018 y 2019. En el año 2020 su compañía Rocket Cartoons fue adquirida por la compañía canadiense Relish Studios. Esto le permitió dejar sus proyectos de animación atrás y dedicarse a la creación de historietas y libros ilustrados para los mercados europeos.



Palabras clave

Comic, tiras cómicas, historietas, comics, cultura popular, comic strip

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen