Avances en el desarrollo del sector turístico

Autores

María Andreina Moros Ochoa, Arantza Echaniz-Barrondo

Sinopsis

Este libro hace referencia a un trabajo de investigación interdisciplinar y colaborativo en el sector turístico, resume los resultados que representan una evolución en los métodos de investigación utilizados y análisis de la información obtenida: los capítulos 1, 2, 3, y 4 hacen referencia a la medición de la calidad de servicio en el sector hotelero en diferentes ciudades. Se utilizaron diferentes formas de medir los resultados (con las mejoras que representan para el ámbito científico). El capítulo 5 hace referencia a la adaptación del modelo de medición de calidad de servicio hotelero CALTUR; el capítulo 6 presenta una técnica diferente para analizar datos del sector hotelero (webscraping); el capítulo 7 aborda la importancia de la sostenibilidad en el sector hotelero; el capítulo 8 analiza la oferta enoturística en la Rioja y finalmente el capítulo 9, analiza la incidencia del COVID-19 en la pobreza y cómo se convierte en un reto para el turismo en el Caribe Colombiano.

MM

Sobre el autor

María Andreina Moros Ochoa

Ph.



Impreso

Año de publicación: 2023

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 306 Páginas

ISBN13: 9789588988702

$70.000 COP

E-Book

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

ISBN13: 9789588988733

$28.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

D en Economía y Dirección de Empresas (Cum Laude) de la Universidad de Deusto - España; Especialista en Competitividad y Desarrollo Regional en la Universidad Deusto y de Harvard; Licenciada en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad del País Vasco; Licenciada en Contaduría Pública y Administración con mención en Finanzas de la Universidad Católica del Táchira. Actualmente, es profesora titular en el CESA donde se desarrolla como docente e investigadora, sus áreas de interés en la investigación están enfocadas en: industria 4.0, Inteligencia Artificial (IA), Turismo, Liderazgo, entre otras. Su desarrollo profesional ha sido en empresa y en la academia. Ha sido asesora en diferentes instituciones en calidad de servicio, liderazgo y competitividad. Durante su carrera, también se ha interesado por ejercer como Contador Público y Auditora. Además, ha desarrollado emprendimientos propios.

AE

Arantza Echaniz-Barrondo

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales, es Directora del Área Sociales 1 de la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas (Universidad de Deusto). Profesora titular e investigadora en materias de Economía, Empresa, Ética y Comunicación, entre otras. Pertenece al equipo de investigación EDISPe (Desarrollo Social, Economía e Innovación para las personas). Colabora habitualmente en las tertulias de Radio Popular, es coordinadora y coautora del Blog de Inteligencia Emocional de Eitb (Radio Televisión Vasca) y es Asesora externa de la Comisión de Ética y Buen Gobierno del Ayuntamiento de Bilbao. Blog personal: http://echanizbarrondo.blogspot.com/.

IBD

Año de publicación: 2024

Presentación: Libro

Tamaño: 24 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 308 Páginas

ISBN13: 9789588988702

$86.618 ARS

Palabras clave

Investigación; Sector turístico; Métodos de investigación; Evolución; Colaborativo; Interdisciplinar

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen