Auditoria estratégica de marketing

Um Guia prático para a elaboração do plano

Autor
Germán Arias Prieto

Sinopsis

Auditoria estratégica de marketing é um guia detalhado sobre como avaliar e aprimorar suas estratégias de marketing. Desde a auditoria externa e interna até a análise de posicionamento e a criação de um plano bem fundamentado, este livro oferece uma abordagem prática para obter resultados eficazes com seu julgamento de desenvolvimento.Seus capítulos exploram elementos críticos, como o ambiente econômico, sociocultural, político e tecnológico que afetam o marketing e examinam a estratégia, a organização e os sistemas de marketing em profundidade, fornecendo uma visão mais ampla para a tomada de decisões. Desde a avaliação do ambiente econômico até a criação de um plano estratégico, os leitores encontrarão ferramentas específicas para coletar e organizar dados relevantes para todos os tipos de atividades econômicas, acadêmicas, sociais, governamentais e outras.Destinado a estudantes de graduação e pós-graduação em Marketing, Administração de Empresas, Publicidade e Propaganda, Pesquisa de Mercado, professores e reitores dessas faculdades, pesquisadores, empreendedores e empresas de diferentes setores da economia, em nível nacional e internacional.



Impreso

Año de publicación: 2024
Presentación: Libro de tacto blando (Libro)
Tamaño: 24 x 17 x 0.8 cm
Número absoluto de páginas: 142 Páginas
ISBN13: 978

$23 USD

E-Book

Año de publicación: 2024
Presentación: PDF (Digital: online)
Tamaño: 1.99 Megabytes (MB)
Número absoluto de páginas: 142 Páginas
ISBN13: 9789585083813

$71.000 COP

GA

Sobre el autor

Germán Arias Prieto

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Palabras clave

Auditoría estratégica, marketing, estrategia de marketing, análisis de posicionamiento, plan estratégico, entorno económico, entorno sociocultural, entorno político, entorno tecnológico, toma de decisiones, herramientas de marketing, gestión empresarial, administración de empresas, publicidad, investigación de mercado

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen