# Auditoría estratégica de marketing

## Guía práctica para la elaboración del plan




### Autor

*Germán Arias Prieto*

### Sinopsis

Auditoría estratégica de marketing es una guía detallada sobre cómo evaluar y mejorar sus estrategias de marketing. Desde la auditoría externa e interna hasta el análisis de posicionamiento y la creación un plan bien fundamentado, este libro ofrece un enfoque práctico para lograr resultados eficaces con su juicioso desarrollo.En sus capítulos se exploran elementos críticos como el entorno económico, sociocultural, político y tecnológico que afectan el marketing y se examina a fondo la estrategia, organización y sistemas de marketing, proporcionando una visión más amplia para la toma de decisiones. Desde la evaluación del entorno económico hasta la creación de un plan estratégico, los lectores encontrarán herramientas específicas para recopilar y organizar datos relevantes para todo tipo actividades económicas, académicas, sociales, del gobierno, etc. Dirigido a estudiantes de pregrados y postgrados en Mercadotecnia, Administración de Empresas, Publicidad, Investigación de Mercados, a docentes y decanos de estas facultades, a investigadores, a emprendedores y empresarios de los diferentes sectores de la economía, a nivel nacional e internacional.

GA

### Sobre el autor

Germán Arias Prieto

## Impreso

**Año de publicación:** 2025

**Presentación:** Libro de tacto blando (Libro)

**Tamaño:** 24 x 17 x 0.8 cm

**Número absoluto de páginas:** 142 Páginas

**ISBN13:** 9789585038165

**$81.000 COP**

## E-Book

**Año de publicación:** 2025

**Presentación:** PDF (Digital: online)

**Número absoluto de páginas:** 142 Páginas

**ISBN13:** 9789585038172

**$71.100 COP**

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

## IBD

**Año de publicación:** 2024

**Presentación:** Libro de tacto blando (Libro)

**Tamaño:** 24 x 17 cm

**Número absoluto de páginas:** 142 Páginas

**ISBN13:** 9789585038165

**$62.670 COP**



## Palabras clave

Auditoría estratégica de marketing; Estrategias de marketing; Auditoría externa; Auditoría interna; Análisis de posicionamiento

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen