Audiencias y cultura digital

Problemas contemporáneos de la comunicación, los medios y las redes sociales

Autor

Leonel Yáñez Uribe

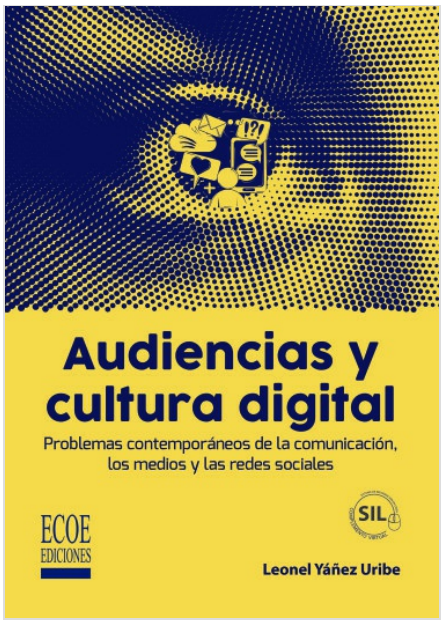
Sinopsis

La humanidad vive transformaciones sociales producto de la revolución tecno-comunicacional a nivel global. Sus implicaciones e impactos culturales modifican conductas, comportamientos y nos desafían, impulsándonos hacia el aprendizaje de nuevas competencias y habilidades inimaginadas. Usted podrá conocer ese devenir evolutivo, particularmente en el campo de los medios, las redes sociales y las audiencias, en este libro. Se analiza históricamente el fenómeno de la mediatización, el establecimiento de una nueva realidad mediática y, particularmente, el comportamiento de las nuevas audiencias en la comunicación cotidiana, la música y las interacciones de movimientos que navegan en redes sociales digitales. Dirigido a estudiantes, profesores e investigadores de periodismo y comunicación social; a líderes de organizaciones públicas y privadas y a aquellas personas interesadas en los asuntos que observan nuestro devenir tecno-antropológico.

LY

Sobre el autor

Leonel Yáñez Uribe



Impreso

Año de publicación: 2024

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Tamaño: 24 x 17 x 1.1 cm

Número absoluto de páginas: 212 Páginas

ISBN13: 9789585038707

$99.000 COP

E-Book

Año de publicación: 2024

Presentación: PDF (Digital: online)

Número absoluto de páginas: 212 Páginas

ISBN13: 9789585038714

$87.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

IBD

Año de publicación: 2024

Presentación: Libro de tacto blando (Libro)

Tamaño: 24 x 17 cm

Número absoluto de páginas: 212 Páginas

ISBN13: 9789585038707

$77.116 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen