Ataviada para Dios, esclarecida para el mundo

Ética económica en la luz del mundo

Autores

Pedro Antonio Hernández Juárez, Cristina Gutiérrez Zúñiga

Sinopsis

El trabajo realizado por Pedro Antonio Hernández es un excelente testimonio del recorrido de los caminos de observación y de autorreflexión propios del sociólogo, pues con su visión aporta a la comprensión de un fenómeno de gran actualidad como es la relación de la religión con la economía en una de las iglesias más importantes de México: la iglesia de La Luz del Mundo.En estas páginas, veremos cómo la ética económica de los fundadores de esta iglesia se transforma: pasa de una intensa valoración del trabajo como vía de santificación dentro de una comunidad religiosa minoritaria; para luego priorizar la expansión geográfica y numérica de la comunidad, incrementar su nivel educativo, así como entrar en contacto con múltiples realidades a través tanto de esta transnacionalización como de la permeabilidad inevitable a los medios de comunicación masivos y las tecnologías de la información.



Impreso

Año de publicación: 2019

Presentación: Libro de tacto blando (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 16.5 x 21.5 x 267.5 cm

Número absoluto de páginas: 428 Páginas

ISBN13: 9786078652969

$270 MXN

PH

Sobre el autor

Pedro Antonio Hernández Juárez

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen



Cristina Gutiérrez Zúñiga

Nació en Guadalajara, Jalisco, México en 1963. Realizó sus estudios de licenciatura en Sociología en la Universidad Nacional Autónoma de México (1988), y posteriormente obtuvo su maestría en la London School of Economics and Political Science de la Universidad de Londres (1990). Es Doctora en Ciencias Sociales por El Colegio de Jalisco (2002). Se desempeña como Profesora-investigadora de tiempo completo en el Departamento de la Comunicación Social. Colabora en la formación de licenciados en sociología, maestros y doctores en Ciencias Sociales en la Universidad de Guadalajara, a través de cursos especializados en sociología de religión, teoría social y metodología de la investigación. Su trabajo de investigación se centra en las transformaciones de la religión contemporánea, y particularmente en los temas de pluralización religiosa de México. Co-Fundadora de Red de Investigadores del Fenómeno Religioso en México (RIFREM). Representante ante el Consejo Internacional de la Sociedad Internacional de Sociología de la Religión (AISR/SISR). Es miembro de la Asociación de Cientistas Sociales de Religión de Mercosur y miembro del Comité Editorial Ejecutivo de su revista Ciencias Sociales y Religión. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores, nivel II.

E-Book

Año de publicación: 2024

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 428 Páginas

ISBN13: 9786078972517

Palabras clave

Sociología; ética económica; Religión

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen