Asociatividad : estrategia de desarrollo empresarial.

Autores

Gladys Yaneth Mariño Becerra, Carlos Julio Rodríguez Buitrago

Sinopsis

Esta cartilla presenta una guía para conformar redes empresariales; se fundamenta en los casos de la red deproductores de tomate de los municipios de Villa de Leyva, Sáchica y Santa Sofía, de la provincia de Alto Ricaurte, y de la red de productores de papa de los municipios de Chíquiza y Ventaquemada, de la provincia del Centro, del departamento de Boyacá. El documento es uno de los resultados de los proyectos de investigación desarrollados mediante convenio de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, la gobernación de Boyacá y la Uptc, con el fin de consolidar la oferta de productos agrícolas de manera sostenible y competitiva, en condiciones de inocuidad y precios justos, con destino a la demanda del Distrito Capital y la Región Central, y de elaborar instrumentos para la constitución de Centros de Gestión Veredal. Los proyectos fueron desarrollados por el grupo de investigación Finanzas Empresariales e IDEAS, de la Uptc Tunja.

E-Book

Año de publicación: 2012

Presentación: Digital: descarga y online

ISBN13: 9789586601924

GM

Sobre el autor

Gladys Yaneth Mariño Becerra

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

CR

Carlos Julio Rodríguez Buitrago

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen