Arquitectura de negocios

Autores

Juan Carlos Guevara Bolaños, Lely Adriana Luengas Contreras, Cecilia Ávila Garzón

Sinopsis

La arquitectura de negocios es un componente clave de la arquitectura empresarial. Su propósito central radica en orquestar la operación de una organización, asegurando una congruencia estratégica entre sus necesidades empresariales y sus capacidades tecnológicas. La implementación de la arquitectura de negocios permite a las empresas planificar y ejecutar transformaciones organizacionales, así como optimizar la gestión de sus procesos de negocio (BPM, por sus siglas en inglés), para la consecución de sus objetivos estratégicos. Dentro del ámbito de los sistemas de información, la arquitectura de negocios puede estructurarse a través de la aplicación de metodologías robustas como Togaf (The Open Group Architecture Framework), que proporciona un marco integral que articula el diseño arquitectónico en cinco modelos interrelacionados. La fase B, dedicada a la arquitectura de negocios, resulta particularmente relevante.



Impreso

Año de publicación: 2025

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 24 x 17 cm

Total de páginas numeradas: 98 Páginas

ISBN13: 9789587877908

$30.000 COP

JG

Sobre el autor

Juan Carlos Guevara Bolaños

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

LL

Lely Adriana Luengas Contreras

CÁ

Cecilia Ávila Garzón

E-Book

Año de publicación: 2025

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Total de páginas numeradas: 98 Páginas

ISBN13: 9789587877922

$24.000 COP

IBD

Año de publicación: 2025

Presentación: Libro

Tamaño: 24 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 98 Páginas

ISBN13: 9789587877908

$44.158 ARS



Palabras clave

Arquitectura de negocios; Procesos de negocio; Arquitectura empresarial; Sistemas de información

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen