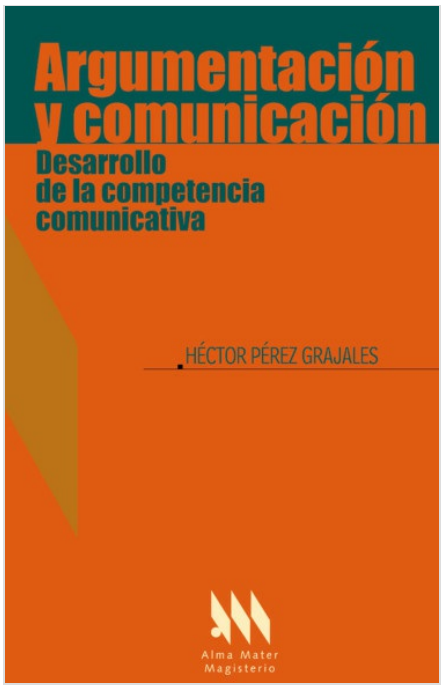
Argumentación y comunicación

Desarrollo de la competencia comunicativa



Autor

Héctor Pérez Grajales

Sinopsis

Este libro tiene como objetivo reflexionar sobre la argumentación y la forma de enseñar a argumentar mejor, ya que como se sabe, no siempre vence la mejor tesis, sino la mejor argumentada; no la opinión más razonable, sino la más motivada. Este texto busca ayudar a estudiantes de diferentes carreras a expresar sus ideas de manera ordenada, a sustentar sus opiniones y a distinguir los diversos puntos de vista que hay en torno a un problema. En la actualidad, se le pide a los estudiantes formar su competencia argumentativa como una forma de prepararlo para la academia y “el mundo de la vida”.El contenido de esta obra está orientado por las ideas de Van Esmeren y otros, según los cuales para comprender el campo completo de la argumentación es necesario imaginar tres objetivos científicos diferentes: prescriptivo, descriptivo y crítico (2000:328).

HP

Sobre el autor

Héctor Pérez Grajales

IBD

Año de publicación: 2008

Presentación: Libro

Tamaño: 24 x 16 cm

Número de páginas del contenido principal: 222 Páginas

ISBN13: 9789582009489

$64.539 ARS

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen