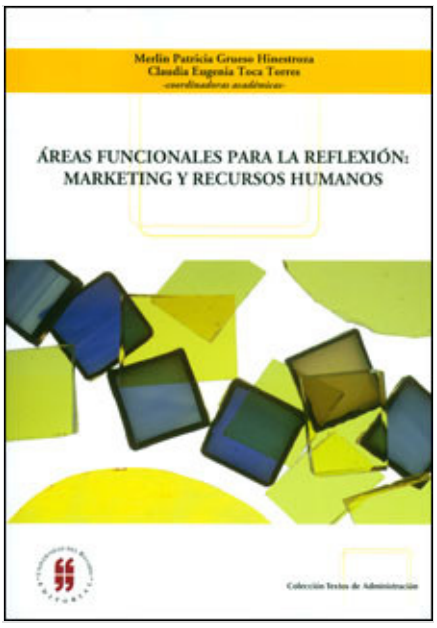
Áreas funcionales para la reflexión: Marketing y recursos humanos



Autores

Merlín Patricia Grueso Hinestroza, Claudia Eugenia Toca Torres

Sinopsis

En las organizaciones, la gestión humana y el marketing son concebidas como áreas funcionales generalmente de carácter operativo, lo que ha conducido al desarrollo de aproximaciones que resuelven el hacer y el conocer pero no siempre el saber. Con base en lo anterior, se planteó la necesidad de generar un espacio de reflexión en el cual se aborden asuntos pendientes en torno a ambas áreas. Este libro está estructurado en dos apartados. El primero, en el que se analiza el marketing como disciplina reconocida o como disciplina en construcción y su aplicación en ámbitos como la educación superior. De igual forma, se realiza una aproximación al marketing cultural. En la segunda parte, se plantean retos a la dirección de los recursos humanos desde el enfoque de trabajo en red, así como también se articula la gestión humana con temas como la gestión del conocimiento, el cambio organizacional, la innovación, la productividad y los equipos de recursos humanos.

MG

Sobre el autor

Merlín Patricia Grueso Hinestroza

es profesora titular del área de Estrategia en la Escuela y consiliaria de la Universidad del Rosario (Colombia).

Escanea para ver en línea

Impreso

Año de publicación: 2012

Presentación: Trade paperback (EE.UU) (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 24 x 17 x 1 cm

Número absoluto de páginas: 202 Páginas

ISBN13: 9789587382525

$57.000 COP

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

Sus áreas de interés principal en materia de investigación y docencia son sostenibilidad, responsabilidad social empresarial, diversidad e inclusión laboral y construcción de paz desde la empresa. Como resultado de su trabajo de investigación y docencia, ha sido beneficiaria de becas provenientes de instituciones como Minciencias (Colombia), AUIP y la Fundación Carolina (España). Ha sido beneficiaria de becas de investigación, innovación pedagógica y año sabático por parte de la Universidad del Rosario. También ha sido merecedora de reconocimientos como el Premio a la excelencia docente en 2017, por parte de la Universidad del Rosario y en 2007 por parte de la Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia). Igualmente, recibió el premio a la Mejor investigadora afrodescendiente del año 2017 José Francisco Socarras, el cual fue otorgado por el Ministerio de Ciencia y Tecnología de Colombia.

CT

Claudia Eugenia Toca Torres

Administradora de Empresas, Doctora en Ciencias Políticas y Sociales, Universidad Nacional Autónoma de México. Profesora Asociada, Facultad de Administración de la Universidad del Rosario.

E-Book

Año de publicación: 2012

Presentación: PDF (Digital: descarga y online)

Número absoluto de páginas: 202 Páginas

ISBN13: 9789587382525

$16.000 COP



Palabras clave

Cambio organizacional; Mercadeo; Recursos humanos

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen