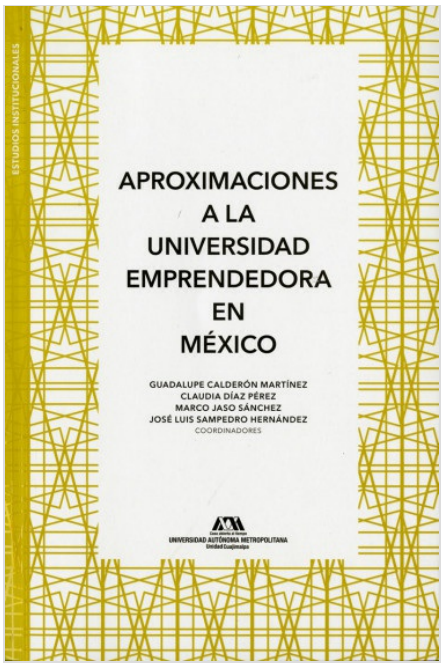
Aproximaciones a la universidad emprendedora en México

Autores

Guadalupe Calderón Martínez, Claudia Díaz, Marco Jaso Sánchez, José Luis Sampedro Hernández

Sinopsis

Este libro analiza el fenómeno de la denominada universidad emprendedoramediante una variedad de vertientes y casos que permiten enriquecer el debate que está detonando modificaciones en las actividades de los académicos y en las formas de organización de la propia universidad en México.



GC

Sobre el autor

Guadalupe Calderón Martínez

CD

Claudia Díaz

Impreso

Año de publicación: 2019

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 22 x 14.5 x 2.5 cm

Número de páginas del contenido principal: 357 Páginas

ISBN13: 9786072815698

$423 MXN

Palabras clave

Emprendadurismo; Emprendedores; Universidad - emprendedores

MJ

Marco Jaso Sánchez

JS

José Luis Sampedro Hernández

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen