Aprender para innovar

Transferencia de conocimiento de las multinacionales españolas en el mercado peruano

Autores

Elsa Del Castillo Mory, Alejandro Castro Flores

Sinopsis

La continua expansión de los negocios hacia nuevos mercados geográficos exige a las empresas multinacionales adaptar las capacidades organizacionales a los cambios en el contexto tecnológico y de mercado. Para cumplir con sus objetivos estratégicos, las decisiones corporativas de las casas matrices determinarán los procesos de transferencia de conocimiento y de tecnología en la interacción entre las distintas sedes. De forma paralela, buscando sinergias internas, la multinacional también generará aprendizajes a partir de su experiencia en cada nuevo mercado e incorporará este nuevo conocimiento a su modelo de negocio multipaís. Esto le permitirá potenciar su oferta de valor. A la luz del análisis de cinco casos de empresas españolas que incursionaron en el mercado latinoamericano y, en particular, en el peruano, se evidencia que el reto de crecer en mercados internacionales demanda de las empresas un continuo aprender para innovar.



E-Book

Año de publicación: 2023

Presentación: EPUB (Digital: descarga)

Tamaño: 1203814 Bytes

Número de páginas de la versión impresa: 288 Páginas

Número de páginas con contenido: 288 Páginas

ISBN13: 9789972575105

$53 BRL

EC

Sobre el autor

Elsa Del Castillo Mory

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

AC

Alejandro Castro Flores



Palabras clave

Innovación; Gestión del conocimiento; Empresas españolas; Empresas peruanas; Aprendizaje organizacional

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen