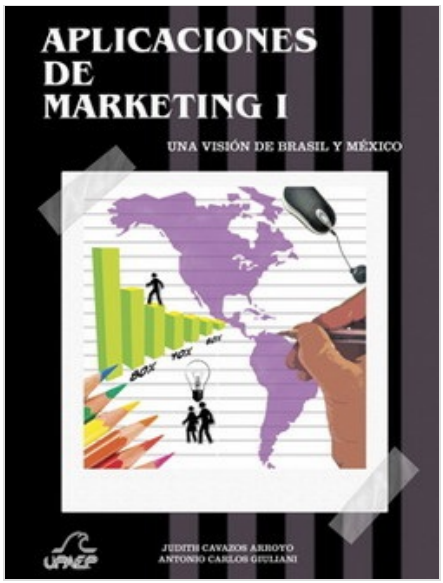
Aplicaciones de Marketing I

Autores

Antonio Carlos Giuliani, Judith Cavazos Arroyo

Sinopsis

El contexto actual exige de las organizaciones y de los recursos humanos la búsqueda por perfeccionamiento constante; un mejor futuro se vincula con la perspectiva de un aprendizaje continuo para comprender los desafíos del mercado. En una economía global, una de las habilidades más valiosa que se pueden tener es el conocimiento y la buena educación como un prerequisito hacia la oportunidad para ejercer la continuidad de aprender a aprender.



AC

Sobre el autor

Antonio Carlos Giuliani

JC

Judith Cavazos Arroyo

Impreso

Año de publicación: 2010

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 29 x 22 x 1.5 cm

Número de páginas del contenido principal: 231 Páginas

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen