Aplicación del marketing en las PYMES de Aguascalientes

Autores

Gonzalo Maldonado Guzmán, María del Carmen Martínez Serna, Luis Aguilera Enríquez, Martha González Adame

Sinopsis

Aplicación del marketing en las PyMES de Aguascalientes ofrece al lector un análisis detallado de las principales actividades de marketing que aplican las pequeñas y medianas empresas del estado de Aguascalientes. Asimismo, se presenta un análisis sencillo con datos interesantes sobre el desempeño económico y el nivel de competitividad que muestran las PyMES, resaltando la importancia de adoptar y aplicar las actividades de marketing en las organizaciones para facilitar un mejor rendimiento y nivel de competitividad.

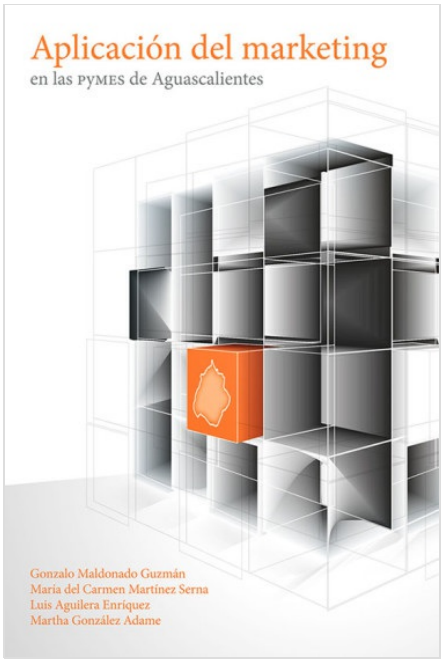
GM

Sobre el autor

Gonzalo Maldonado Guzmán

MM

María del Carmen Martínez Serna



Impreso

Año de publicación: 2012

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 21.5 x 17 cm

Número de páginas del contenido principal: 204 Páginas

ISBN13: 9786078227976

$150 MXN

Palabras clave

Marketing; Pymes

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

LA

Luis Aguilera Enríquez

Miembro del Sistema Nacional de Investigadores. Doctor en Administración. Doctor en Ciencias Políticas y Administración Pública por la UNAM. Doctora en Dirección y Gestión Local, Jaen, España.

MG

Martha González Adame

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen