Anuncios espectaculares de la ciudad de México

La época negra de la publicidad exterior

Autor
Javier Covarrubias

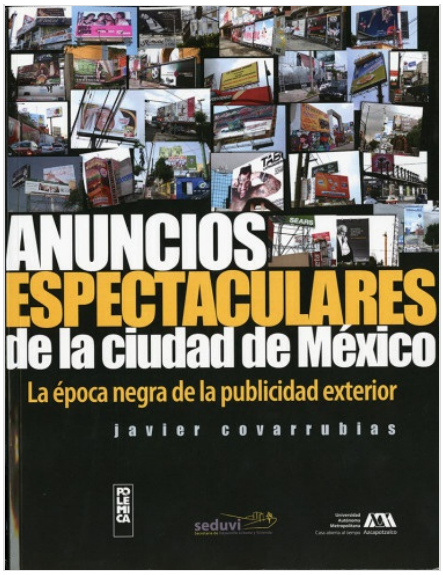
Sinopsis

Además de un esbozo histórico, de una polémica en torno a los aportes de la publicidad y de los artículos periodísticos cáusticos, esta obra es un estudio experimental sobre los anuncios espectaculares realizado en tres calles de nuestra ciudad. Se analizan los aspectos de contaminación más evidentes y se sugieren soluciones para frenar el acelerado deterioro de nuestro paisaje urbano.

JC

Sobre el autor

Javier Covarrubias



Impreso

Año de publicación: 2012

Presentación: Tapa blanda o Bolsillo

Tamaño: 28 x 21.5 x 1.5 cm

Número de páginas del contenido principal: 278 Páginas

ISBN13: 9786074777963

$150 MXN

Palabras clave

Anuncios espectáculares; Contaminación visual; Paisaje urbano

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen