Universidad Veracruzana
Dirección Editorial

Antropología y teoría social: cultura, poder y agencia

Autores

Sherry B. Ortner, Silvia Jawerbaum, Julieta Barba

Sinopsis

Sherry B. Ortner, quien ha mantenido un permanente interés por las teorías sobre prácticas culturales, parte de ellas para repensar los conceptos clave de cultura, agencia y subjetividad.De los ensayos que integran este volumen, algunos ofrecen una reflexión expresa sobre temas teóricos: la relación entre la agencia y el poder, la viabilidad de una antropología de la subjetividad y el carácter problemático de los estudios etnográficos de la resistencia. Otros mantienen un tenor más etnográfico y abordan, por ejemplo, el vínculo entre raza e identidad en la clase media estadounidense o el papel de la cultura pública y los medios de comunicación en las zozobras que padece la llamada Generación X.Escrito con gran lucidez, Antropología y teoría social: cultura, poder y agencia constituye un aporte fundamental para las perspectivas futuras de la teoría social desde el punto de vista de una de las grandes antropólogas de nuestro tiempo.

SB

Sobre el autor

Sherry B. Ortner



Impreso

Año de publicación: 2021

Presentación: Trade paperback (EE.UU) (Tapa blanda o Bolsillo)

Tamaño: 23 x 14 x 1.4 cm

Número de páginas del contenido principal: 264 Páginas

ISBN13: 9786075029436

$120 MXN

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen

SJ

Silvia Jawerbaum

JB

Julieta Barba

E-Book

Año de publicación: 2023

Presentación: EPUB (Digital: descarga y online)

Número de páginas de la versión impresa: 259 Páginas

ISBN13: 9786078923472

$54 MXN



Palabras clave

Antropología social; Cultura; Historia; Poder; Etnografía; Geografía social; Clase; Género; Subjetividad

2026 © Sistema Integrado de Metadata Estandarizada desarrollado por Hipertexto - Netizen